

Số: 01/2022/BC-BĐH

TP. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 04 năm 2022.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

PHẦN 1

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

Được thành lập vào ngày 17/3/2012, là đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn (SNP), Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng (TCO) đã và đang cung cấp đa dịch vụ cho ngành dầu khí và các dịch vụ biển khác, góp phần xây dựng trụ cột kinh doanh thứ 3 – “Vận tải và Dịch vụ biển” của Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn - doanh nghiệp có bề dày truyền thống hơn 33 năm trong lĩnh vực khai thác cảng, dịch vụ logistics, góp phần xây dựng Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn trở thành Binh đoàn Kinh tế biển.

Năm 2022 đánh dấu 10 năm hình thành và phát triển của TCO. Công ty đã có những bước tiến vượt bậc về năng lực và quy mô doanh nghiệp, được đánh giá là một trong những Công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực tàu dịch vụ ngoài khơi phục vụ cho ngành dầu khí. Công ty cũng đã xây dựng thành công hệ thống các công ty con, công ty liên kết và hình thành nên hệ sinh thái các ngành dịch vụ liên quan đến biển.

1. Lĩnh vực hoạt động chính

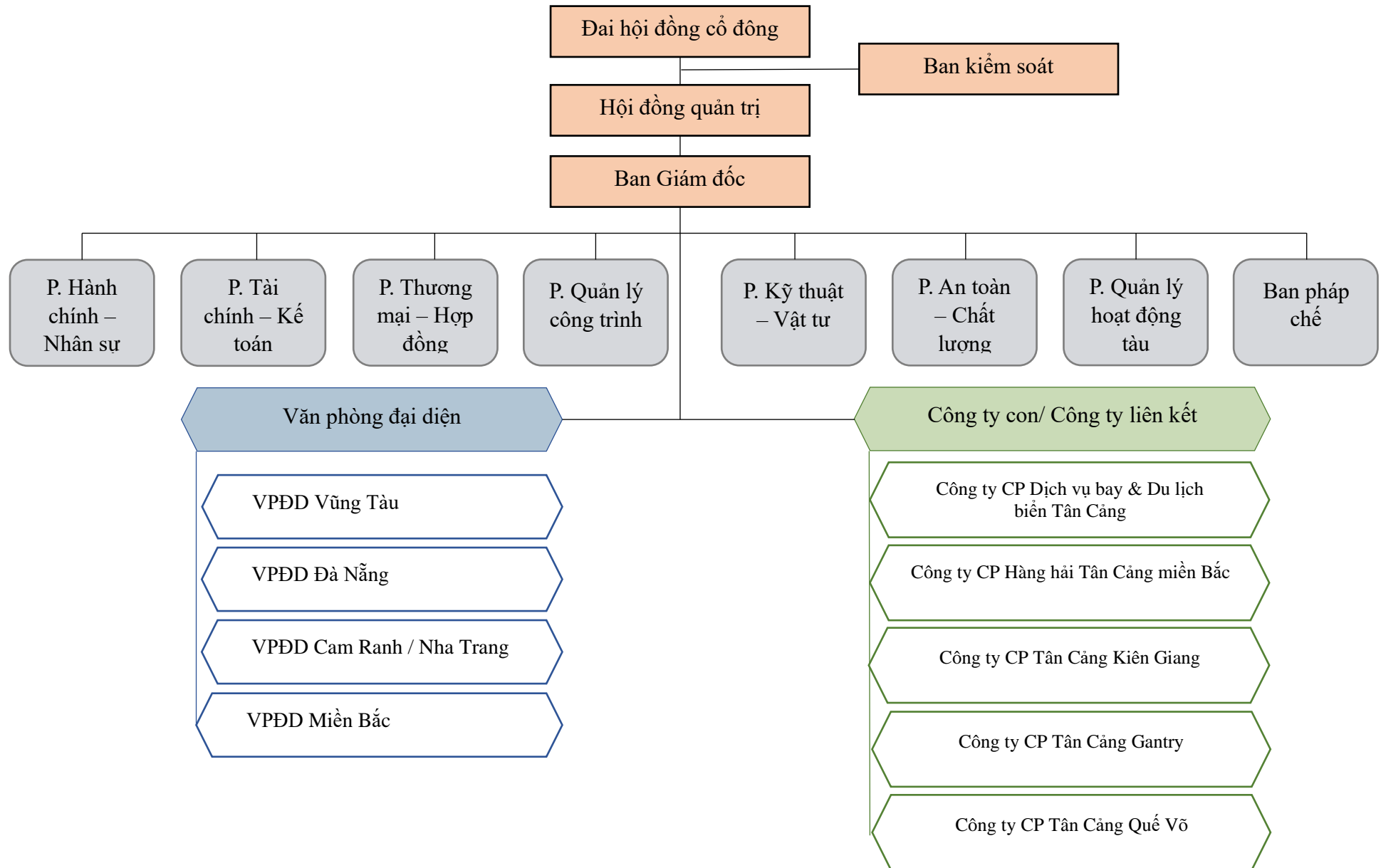
Với định hướng quản lý và khai thác đội tàu dịch vụ cho ngành dầu khí làm nền tảng, đồng thời xây dựng và phát triển các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ liên quan đến kinh tế biển, hiện các lĩnh vực kinh doanh chính của TCO bao gồm:

1. Dịch vụ hàng hải ngoài khơi;
2. Dịch vụ hàng hải gần bờ;
3. Khai thác cơ sở hạ tầng cảng & Đầu tư tài chính;
4. Dịch vụ Cung ứng;
5. Dịch vụ Quản lý khách sạn & Dịch vụ du lịch.

2. Cơ cấu quản trị & Tổ chức các lĩnh vực kinh doanh

Đáp ứng nhu cầu chuyên nghiệp hoá hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới, TCO hiện có 8 phòng ban chức năng, 04 văn phòng đại diện và 05 Công ty con/ Công ty liên kết. Chi tiết cơ cấu và sơ đồ tổ chức các lĩnh vực kinh doanh như sau:

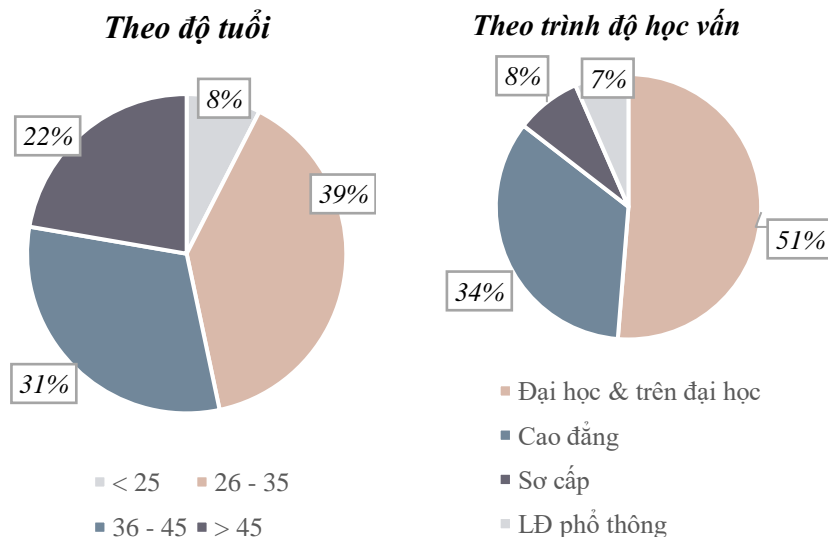
Sơ đồ tổ chức



3. Hệ thống quản lý và nguồn nhân lực

Với số lượng và phạm vi hoạt động của đội tàu ngày càng tăng, Ban điều hành TCO xác định mục tiêu đảm bảo an toàn cho con người và phương tiện được quan tâm hàng đầu. TCO đã áp dụng hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO 9001-2015, hệ thống quản lý tàu, trang thiết bị cho ngành dịch vụ ngoài khơi theo tiêu chuẩn quốc tế (SMS, OVID, IMCA) vào công tác quản trị, điều hành doanh nghiệp.

TCO đã xây dựng được nguồn nhân lực chuyên nghiệp, có chuyên môn nghiệp vụ cao, giàu kinh nghiệm và tính sáng tạo. Tính đến thời điểm 31/12/2021, tổng số lao động của toàn bộ hệ thống là 633 nhân sự, đảm bảo thu nhập bình quân đạt 24,8 triệu đồng/ tháng. Trong đó bao gồm đội ngũ thuyền viên, chuyên gia trong mảng dịch vụ hàng hải ngoài khơi với hơn 400 thuyền viên chất lượng cao trong nước và nước nước ngoài, không ngừng được đào tạo để làm việc, hợp tác cùng các đối tác quốc tế.



4. Cơ sở vật chất kỹ thuật

TCO hiện đang sở hữu và quản lý đội tàu và phương tiện gồm 24 thiết bị, đa dạng về công suất và chủng loại bao gồm các tàu dịch vụ sở hữu hệ thống định vị động học DP2 (Dynamic Positioning), các tàu có khả năng hỗ trợ trong các chiến dịch khoan, thăm dò, khai thác dầu khí, chữa cháy, cứu hộ cứu nạn trên biển, trục mỏ, bảo vệ các công trình ngoài khơi và đội tàu lai kéo chân vịt mũi Azimuth) phục vụ hoạt động lai dắt trong cảng và hoạt động hàng hải gần bờ... Đội tàu trên được quản lý và vận hành bởi đội ngũ thuyền viên Việt Nam và quốc tế với năng lực chuyên môn cao và nhiều kinh nghiệm. Ngoài ra, công ty còn đang sở hữu 02 thiết bị điều khiển lặn (Remote Operating Vehicle) chuyên dụng cho các dự án khảo sát, sửa chữa và thi công các công trình ngầm dưới đáy biển.

Trong lĩnh vực khai thác cơ sở hạ tầng cảng và đầu tư tài chính, TCO và các công ty thành viên đang sở hữu và quản lý 224 m cầu cảng, 15 hecta bãi container tại cảng Cát Lái, TP.HCM và hơn 33 hecta cầu cảng, kho bãi container và 11 thiết bị xếp dỡ trong cảng tại các vị trí logistic chiến lược trên cả nước.

PHẦN 2

BÁO CÁO TỔNG KẾT CÔNG TÁC SẢN XUẤT KINH DOANH (SXKD) NĂM 2021

1. Bối cảnh thực hiện kế hoạch SXKD 2021

1.1. Thuận lợi

Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng (TCO) luôn nhận được sự hỗ trợ, định hướng và quan tâm kịp thời của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn trong công tác định hướng sản xuất kinh doanh và thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - quốc phòng.

Chiến lược phát triển dịch vụ ngoài khơi ra các thị trường tiềm năng trong khu vực bao gồm Thái Lan, Myanmar và Malaysia đã phát huy hiệu quả, thể hiện bằng việc thiết lập nhiều mối quan hệ hợp tác lâu dài và tin cậy với các đối tác chiến lược để cùng phát triển kinh doanh, cung cấp dịch vụ tại các thị trường này. Từ đó, uy tín và thương hiệu TAN CANG OFFSHORE đã được định vị rõ rệt trên thị trường trong và ngoài nước trong suốt thời gian vừa qua.

Với chiến lược đầu tư trang thiết bị và trẻ hoá đội tàu dịch vụ từ, TCO có lợi thế chủ động về phương tiện khi sở hữu và quản lý đội tàu dịch vụ dầu khí với tuổi tàu còn trẻ, trang thiết bị hiện đại và đa dạng về chủng loại, thích hợp với yêu cầu về kỹ thuật và an toàn ngày càng tăng của các nhà thầu trong nước và khu vực.

Các cán bộ, công nhân viên, đội ngũ thuyền viên Việt Nam và quốc tế của TCO có trình độ chuyên môn cao, năng động, sáng tạo và có nhiều kinh nghiệm trong ngành dịch vụ ngoài khơi.

1.2. Khó khăn

Sự tiếp diễn của dịch bệnh Covid-19 tiếp tục gây ra những tác động chưa từng có và mang đến khó khăn rất lớn đến các mảng hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Tại TP. HCM, 2 đợt dịch Covid 19 trong năm 2021 cùng với việc hạn chế di chuyển trong và ra khỏi thành phố suốt 5 tháng đã gây ra rất nhiều khó khăn và phát sinh chi phí lớn trong công tác quản lý điều hành, điều động nhân lực và phối hợp sản xuất kinh doanh.

Sự cạnh gay gắt từ các đối thủ nội địa và nước ngoài trong công tác chào giá, chào thầu và cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Công tác marketing, tiếp cận và mở rộng thị trường đặc biệt là thị trường quốc tế cũng tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức do các chính sách bảo hộ doanh nghiệp trong nước của các nước sở tại. Việc cấm biên giữa các nước vì dịch bệnh cũng khiến cho công tác nghiên cứu và phát triển thị trường gặp rất nhiều trở ngại.

2. Kết quả đạt được

TCO đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp, huy động mọi nguồn lực, tập trung chỉ đạo điều hành một cách quyết liệt nhằm cố gắng duy trì và hoàn thành mục tiêu SXKD năm 2021. Theo đó, kết quả kinh doanh hợp nhất thực hiện cả năm 2021 đạt 1.330 tỷ VNĐ doanh thu, đạt 105% kế hoạch năm 2021, tăng 20% so với thực hiện năm trước. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế thực hiện cả năm 2021 đạt 209,4 tỷ VNĐ, đạt 116 % kế hoạch và tăng 31% so với thực hiện 2020. Chi tiết kết quả thực hiện hợp nhất toàn hệ thống như sau:

2.1. Các chỉ tiêu SXKD hợp nhất

Đơn vị tính: triệu đồng

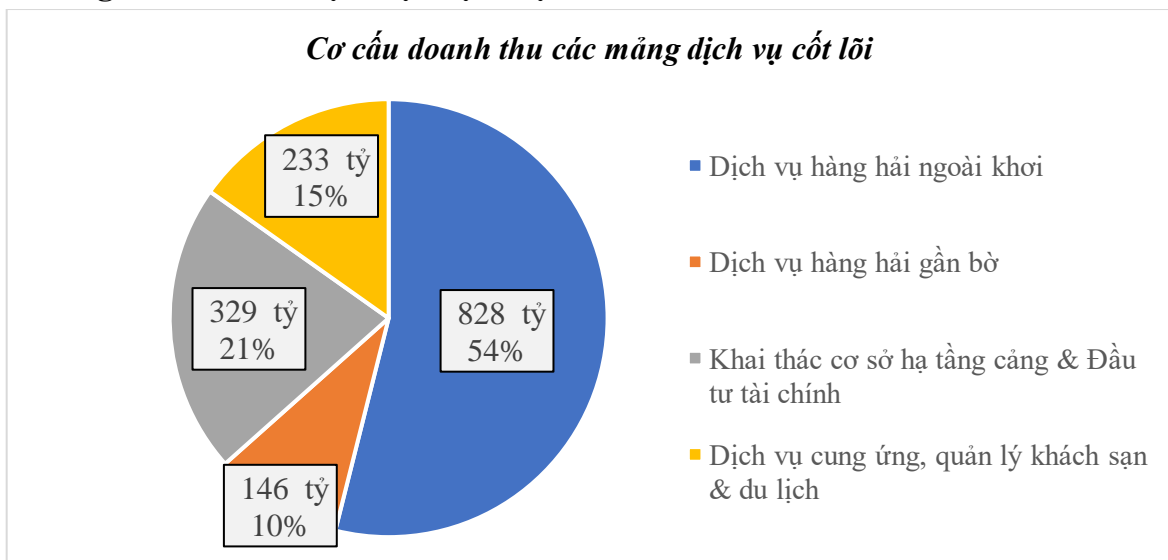
| Stt | Chỉ tiêu | Thực hiện 2020 | Kế hoạch 2021 (KH) | Thực hiện 2021 (TH) | Tỷ lệ (TH/KH) |
|-----|--------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------|
| 1 | Doanh thu hợp nhất | 1.330.112 | 1.517.800 | 1.595.819 | 105% |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế | 159.337 | 180.500 | 208.594 | 116% |

2.2. Các chỉ tiêu SXKD công ty mẹ

Đơn vị tính: triệu đồng

| Stt | Chỉ tiêu | Thực hiện 2020 | Kế hoạch 2021 (KH) | Thực hiện 2021 (TH) | Tỷ lệ (TH/KH) |
|-----|-----------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------|
| 1 | Tổng doanh thu | 1.000.521 | 1.049.239 | 1.157.795 | 110% |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | 131.346 | 140.809 | 142.250 | 101% |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế | 120.840 | 130.809 | 134.954 | 103% |
| 4 | Tỷ suất lợi nhuận/ Vốn điều lệ | 0,46 | 0,42 | 0,50 | - |

2.3. Đánh giá tình hình thực hiện dịch vụ cốt lõi



a) Dịch vụ hàng hải ngoài khơi

Là lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của công ty TCO, bao gồm các mảng kinh doanh sau:

- Tàu dịch vụ dầu khí và bảo vệ địa chấn.
- Dịch vụ lai dắt và cứu hộ cứu nạn.
- Vận chuyển bằng sà lan và tàu kéo
- Dịch vụ khảo sát công trình ngầm

Trong năm 2021, mảng dịch vụ hàng hải ngoài khơi tiếp tục gặp nhiều khó khăn và thách thức do sự cạnh tranh, suy giảm nhu cầu và khối lượng công việc trong nước. Tuy nhiên, với chiến lược phát triển ngành dịch vụ hàng hải ngoài khơi ra các nước trong khu vực trong các năm vừa qua, TCO đã triển khai thành công hàng loạt các dự án tàu dịch vụ dầu khí, các dự án kéo biển, vận chuyển bằng đường biển cho các khách hàng, các nhà thầu dầu khí tại Malaysia, Thái Lan và Myanmar, cụ thể doanh thu ngoại tệ cho mảng dịch vụ này trong năm tăng gấp hơn 3 lần cùng kì. Đối với thị trường trong nước, TCO vẫn tiếp tục duy trì cung cấp dịch vụ cho các khách hàng truyền thống và phát triển cung cấp dịch vụ vận chuyển và lắp đặt cho các dự án điện gió gần bờ và ngoài khơi. Đồng thời, triển khai 8 dự án cứu hộ cho các tàu container gặp nạn trên biển và mắc cạn tại vùng biển Việt Nam.

Kết quả doanh thu thực hiện cả năm 2021 đạt 828,3 tỷ đồng, tăng 21% so với thực hiện năm trước. Tổng số ngày hoạt động của các phương tiện đạt 3,458 ngày.

b) Dịch vụ hàng hải gần bờ

Trong năm 2021, Công ty CP Dịch vụ hàng hải miền Bắc, đơn vị cung cấp dịch vụ hàng hải gần bờ đã tiếp tục triển khai an toàn dịch vụ tàu lai dắt hỗ trợ cập rời tại 03 cảng biển lớn bao gồm cảng TC-HITC (Hải Phòng), cảng Hoà Phát Dung Quất (Quảng Ngãi), khu vực cảng Diêm Điền (Thái Bình). Đồng thời, Công ty cũng đã phát triển dịch vụ ra các cảng biển, các dự án ngoài khơi

Kết quả kinh doanh thực hiện cả năm đạt 146 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ năm 2020.

c) Quản lý khai thác cảng & Đầu tư tài chính

Kết quả kinh doanh thực hiện cả năm đạt 328,6 tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2020. TCO hiện đang tiếp tục triển khai quản lý và vận hành an toàn cầu cảng và các thiết bị xếp dỡ hoạt động tại các cảng thuộc hệ thống cảng biển của TCT TCSG (SNP). Tuy nhiên, việc bàn giao lại khu vực bãi container & cầu cảng tại khu vực cảng Cát Lái cho SNP từ ngày 15/10/2019 đã ảnh hưởng đến thực hiện doanh thu & lợi nhuận của công ty trong suốt thời gian qua. TCO vẫn đang tiếp tục làm việc với Tổng Công ty về phương án khai thác tài sản trên đất, dự kiến hoàn thành trong năm 2022.

d) Dịch vụ Cung ứng, Quản lý khách sạn & Du lịch

Công ty CP Dịch vụ Bay và Du Lịch Biển Tân Cảng (TCOTS) hiện đang quản lý và khai thác hệ thống Khách sạn với thương hiệu NAVY HOTEL bao gồm: Khách sạn Navy Hotel Cam Ranh, Khách sạn Navy Hotel Đà Nẵng và Navy Hotel Đà Lạt và dịch vụ du lịch & vé máy bay. Năm 2021 vừa qua cũng là năm thứ 2 ngành du lịch gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng từ làn sóng dịch covid 19 lần thứ 4. Công ty tiếp tục triển khai những biện pháp quản trị kịp thời nhằm tiết giảm chi phí, cố gắng duy trì hoạt động.

Công ty TCOTS là đơn vị triển khai hoạt động cung ứng nhu yếu phẩm với thương hiệu TAN CANG CATERING cho các đơn vị Vùng 2 Hải Quân, Vùng 4 Hải Quân, cho các cảng trực thuộc SNP, cho các tàu dịch vụ dầu khí tại khu vực Vũng Tàu và các trường quốc tế tại khu vực Tp.HCM. Trong năm 2021, Công ty đã chủ động xoay chuyển nguồn cung, đảm bảo nguyên liệu chất lượng, kịp thời trong điều kiện Tp. HCM và các tỉnh lân cận bị phong tỏa.

3. Công tác đầu tư

Năm 2021, TCO đã thực hiện công tác chuẩn bị và triển khai thủ tục đầu tư các dự án trong Kế hoạch đầu tư đã được Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng cổ đông phê duyệt. Kết quả thực hiện giải ngân đầu tư trong năm 2021 bao gồm:

Đơn vị tính: triệu đồng

| STT | DANH MỤC TÀI SẢN | VỐN TỰ CÓ | VỐN VAY | TỔNG CỘNG |
|------------------|-------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1 | Tàu xén thổi Nha Trang | 60.170 | 120.950 | 181.120 |
| 2 | Tàu PSV TC Dolphin | 30.540 | 64.610 | 95.150 |
| 3 | Tàu PSV TC Eagle | 17.970 | 44.530 | 62.500 |
| Tổng cộng | | 108.680 | 230.090 | 338.770 |

Ngoài đầu tư tài sản cố định, trong năm 2021, Công ty đã mua 50% cổ phần tại Công ty Cổ phần Cổ phần Tân Cảng Mitsui (nay là Công ty Cổ phần Tân Cảng – Gantry).

Đồng thời, trong năm Công ty cũng đã chuyển nhượng 1.135.530 cổ phần tại Công ty Cổ phần Tân Cảng Quế Võ cho Công ty PSA Vietnam Pte Ltd, Singapore.

Tình trạng hoạt động của các Công ty con/Công ty liên kết như sau:

| Stt | Tên Công ty | Tỷ lệ góp vốn | Giá trị đầu tư (triệu đồng) | Đánh giá hiệu quả đầu tư |
|-----|---|---------------|-----------------------------|--|
| 1 | Công ty CP Dịch vụ bay và Du lịch Biển Tân Cảng | 51% | 51.000 | Tập trung xây dựng thương hiệu: - Navy Hotel: Quản lý và vận hành hệ thống khách sạn tại Cam Ranh – Nha Trang, Đà Lạt, Đà Nẵng. - Tân Cảng Catering: Cung ứng hậu cần cho các Vùng Hải quân, đối tác cảng biển và đội tàu tại khu vực Cam Ranh, TPHCM, Vũng Tàu. |
| 2 | Công ty CP Hàng hải Tân cảng Miền Bắc | 54% | 64.022 | Công ty liên doanh với đối tác Mitsui, Nhật Bản để phát triển các dịch vụ hàng hải gần bờ như lai dắt và cứu hộ cứu nạn. |
| 3 | Công ty CP Tân Cảng Kiên Giang | 60% | 30.000 | Đầu tư - Xây dựng - Quản lý cảng dịch vụ dầu khí tại cảng Hòn Chông - Kiên Giang. |
| 4 | Công ty CP Tân Cảng Quế Võ | 31% | 121.249 | Đầu tư hoàn thiện Dự án đầu tư xây dựng ICD tại Quế Võ, tỉnh Bắc Ninh. |
| 5 | Công ty CP Tân Cảng - Gantry | 45% | 22.275 | Triển khai thiết kế, thi công, lắp ráp, sản xuất và duy tu sửa chữa các thiết bị xếp dỡ. |

4. Các công tác khác

Về định hướng phát triển thị trường và quản lý sản xuất kinh doanh: Tiếp tục thực hiện nhiều giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động SXKD và phát triển thị trường dịch vụ hàng hải ngoài khơi tại các thị trường tiềm năng trong khu vực Myanmar, Malaysia, Thái Lan. Đồng thời mở rộng cung cấp dịch vụ hàng hải cho các lĩnh vực mới.

Về Nhân sự - Đào tạo: Nhằm duy trì công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong bối cảnh làn sóng dịch bệnh Covid19 trong năm, Công ty chủ động triển khai tuyển dụng và đào tạo từ xa như: Tiến hành tuyển dụng từ xa thuyền viên Thái Lan cho hoạt động các tàu tại khu vực Thái Lan và Myanmar; Tổ chức các chương trình đào tạo và tập huấn từ xa cho đội ngũ thuyền viên đang làm việc trên các tàu dịch vụ của công ty về công tác an toàn, an ninh trong các hoạt động hàng hải trên biển theo các hệ thống quản lý tàu và phương tiện hàng hải tiêu chuẩn quốc tế như SMS và IMCA; Tổ chức Đào tạo chuỗi chương trình đào tạo nội bộ cho CB-CNV các chuyên đề về Luật Doanh nghiệp, Luật Đấu thầu, Luật Lao động, Luật Đầu tư và các vấn đề Thuế hiện hành với giáo trình chuyên sâu về hoạt động sản xuất kinh doanh cho ngành hàng hải.

Về Quản trị rủi ro: Tiếp tục duy trì việc áp dụng các hệ thống quản lý sức khỏe, an toàn, môi trường chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 – 2005 trong toàn hệ thống. Tiếp tục duy trì việc áp dụng các hệ thống quản lý tàu (Ship Management System), hệ thống IMCA và OVID cho các tàu dịch vụ, trang thiết bị, hướng đến tiêu chuẩn an toàn cao nhất cho ngành dầu khí trong nước và quốc tế.

PHẦN 3

KẾ HOẠCH, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2022, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG THỜI GIẠN TỚI

1. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2022

Trên cơ sở các thông tin về tình hình thị trường, những kết quả đạt được trong năm 2021 và các nhận định, đánh giá cơ hội, khó khăn trong bối cảnh giá dầu tiếp tục diễn biến khó lường, sự suy giảm về khối lượng công việc do các chiến dịch thăm dò, khai thác dầu khí vẫn chưa được triển khai và việc cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các công ty tàu dịch vụ dầu khí, TCO đề ra Phương hướng hành động năm 2022 là “**Tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Số hoá và chuyển đổi số quy trình quản lý**” với các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2022 như sau:

1.1 Các chỉ tiêu kế hoạch SXKD công ty mẹ:

| Stt | Chỉ tiêu | Thực hiện 2021 (TH21) | Kế hoạch 2022 (KH22) | Tỷ lệ (KH22/ TH21) |
|-----|-------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1 | Tổng doanh thu | 1.157.795 | 1.180.000 | 102% |
| 2 | Lợi nhuận trước thuế | 142.250 | 150.000 | 105% |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế | 134.954 | 140.000 | 104% |
| 4 | Tỷ suất lợi nhuận/Vốn điều lệ | 0,50 | 0,45 | - |

1.2 Kế hoạch đầu tư và triển khai dự án:

- Tiếp tục nghiên cứu và triển khai chiến lược trẻ hóa đội tàu dịch vụ của Công ty khi có cơ hội, nhằm tăng tính cạnh tranh và giảm thiểu chi phí khai thác. Trong đó, tập trung thanh lý các tàu dịch vụ cũ, có độ tuổi cao và đầu tư các tàu mới, các với trang thiết bị hiện đại, hệ thống định vị động học thế hệ 2 (DP2) và tuổi đời ít hơn 10 năm tuổi.

- Phối hợp cùng với Ban điều hành các công ty trong hệ thống phát triển chuyên sâu từng mảng kinh doanh của từng Công ty. Đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty mới thành lập.

- Nghiên cứu và tìm kiếm cơ hội đầu tư các cơ sở hạ tầng, bến bãi.

1.3 Các giải pháp triển khai kế hoạch năm 2022

Về phát triển thị trường & mở rộng các lĩnh vực kinh doanh mới

- Duy trì các khách hàng truyền thống và đẩy mạnh công tác phát triển thị trường mới tiềm năng trong khu vực.

- Nghiên cứu mua bán & sáp nhập các công ty có kinh nghiệm, năng lực, phương tiện trong các hoạt động SXKD phù hợp với định hướng và mục tiêu phát triển lĩnh vực kinh doanh mới của công ty.

Về phát triển nguồn nhân lực:

- Xây dựng chiến lược kinh doanh gắn liền với phát triển nguồn nhân lực.

- Tăng cường đào tạo nội bộ ứng dụng các hình thức đào tạo truyền thống, đào tạo trực tuyến e-learning với nội dung chuyên sâu vào các lĩnh vực hoạt động của công ty.

- Xây dựng, quy hoạch và phát triển đội ngũ quản lý kế cận.

- Tiếp tục nâng cao năng lực đội ngũ thuyền viên qua công tác đào tạo chuyên đề về an ninh, an toàn hàng hải và huấn luyện chuyên sâu trong ngành tàu dịch vụ dầu khí.

Về tài chính – đầu tư:

- Kết hợp phương thức quản lý tài chính tập trung và phi tập trung nhằm tập trung sức mạnh tài chính của toàn hệ thống, giảm chi phí nhưng vẫn đảm bảo tính chủ động và kịp thời trong công tác ra quyết định.
- Tối ưu hoá hệ thống kế toán quản trị tại công ty, chú trọng từ khâu lập kế hoạch tài chính hàng năm theo ngân sách, từ đó hoàn thiện hệ thống báo cáo quản trị, phân tích tài chính để làm cơ sở ra quyết định cho ban điều hành.
- Nghiên cứu, đề xuất các phương án huy động vốn qua thị trường chứng khoán phục vụ nhu cầu về vốn đầu tư trong thời gian sắp tới.

Về số hoá và chuyển đổi số quy trình quản lý

- rà soát và cải tiến các quy trình nội bộ, từ đó tăng cường sự phối hợp giữa các bộ phận và gia tăng chất lượng dịch vụ.
- Triển khai ứng dụng phần mềm quản trị trong các quy trình nội bộ của công ty để giảm thiểu thời gian xử lý hồ sơ, thủ tục phê duyệt, giảm giấy tờ hành chính...từ đó giảm thiểu chi phí, tăng năng suất lao động và lan toả văn hoá doanh nghiệp dễ dàng hơn.

2. Chiến lược phát triển của Công ty tầm nhìn 10 năm tiếp theo:

- Tập trung đẩy mạnh phát triển dịch vụ hàng hải ngoài khơi (offshore) ra thị trường quốc tế bằng việc thành lập các công ty liên doanh, các văn phòng đại diện và phối hợp với các đối tác tiềm năng.
- Tìm kiếm các vị trí chiến lược để nghiên cứu, đầu tư các cơ sở hạ tầng, bến bãi.
- Xây dựng cơ chế chính sách, tạo động lực cho sự phát triển cho mỗi cá nhân trong hệ thống. Tạo sự tương tác, hỗ trợ tài chính, thị trường để các công ty con trong hệ sinh thái của TCO cùng đồng hành phát triển cùng Công ty mẹ.

Trên đây là báo cáo tóm tắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và phương hướng hoạt động năm 2022 và chiến lược phát triển thời gian tới của Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng.

Kính trình Đại hội xem xét, thông qua.

Trân trọng./.

***Nơi nhôn:**

- Như trên;
- HĐQT, BGĐ, BKS;
- Lưu Vp./.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

LÊ ĐĂNG PHÚC