

Số: 01/2023/BC-BDH

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 04 năm 2023

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 VÀ
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023**

PHẦN 1

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

Được thành lập vào ngày 17/3/2012, là đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn (SNP), Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng (TCO) đã và đang cung cấp đa dịch vụ cho ngành dầu khí và các dịch vụ biển khác, góp phần xây dựng trụ cột kinh doanh thứ 3 – “Vận tải và Dịch vụ biển” của Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn - doanh nghiệp có bề dày truyền thống hơn 34 năm trong lĩnh vực khai thác cảng, dịch vụ logistics, góp phần xây dựng Tổng Công ty Tân cảng Sài Gòn trở thành Bình đoàn Kinh tế biển.

Năm 2022 đánh dấu 10 năm hình thành và phát triển của TCO. Trong suốt chặng đường 10 năm vừa qua, Công ty đã có những bước tiến vượt bậc về năng lực và quy mô doanh nghiệp, được đánh giá là một trong những đơn vị hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực tàu dịch vụ ngoài khơi phục vụ cho ngành dầu khí. Công ty cũng đã xây dựng thành công hệ thống các công ty con, công ty liên kết và hình thành nên hệ sinh thái các ngành dịch vụ liên quan đến biển. Nhân dịp kỉ niệm 10 năm thành lập, TCO đã vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng.

1. Lĩnh vực hoạt động chính

Với định hướng quản lý và khai thác đội tàu dịch vụ cho ngành dầu khí làm nền tảng, đồng thời xây dựng và phát triển các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ liên quan đến kinh tế biển, hiện các lĩnh vực kinh doanh chính của TCO bao gồm:

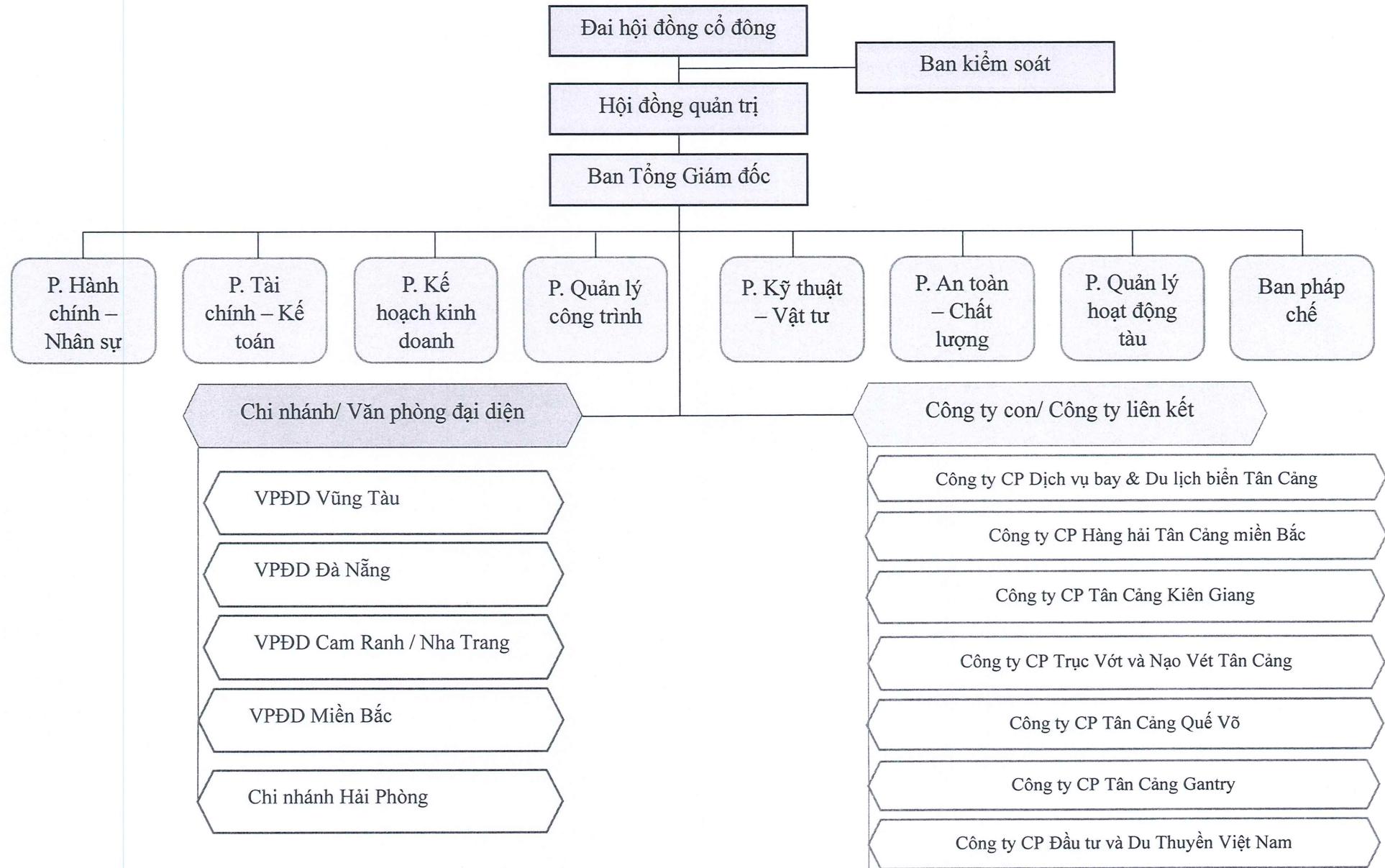
1. Dịch vụ hàng hải ngoài khơi;
2. Dịch vụ hàng hải gần bờ;
3. Khai thác cơ sở hạ tầng cảng & Đầu tư tài chính;
4. Dịch vụ Trục vớt và nạo vét hàng hải;
5. Dịch vụ Cung ứng;
6. Dịch vụ Quản lý khách sạn & Dịch vụ du lịch.

2. Cơ cấu quản trị & Tổ chức các lĩnh vực kinh doanh

Đáp ứng nhu cầu chuyên nghiệp hoá hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới, TCO hiện có 8 phòng ban chức năng, 04 văn phòng đại diện và 07 Công ty con/ Công ty liên kết. Chi tiết cơ cấu và sơ đồ tổ chức các lĩnh vực kinh doanh như sau:

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

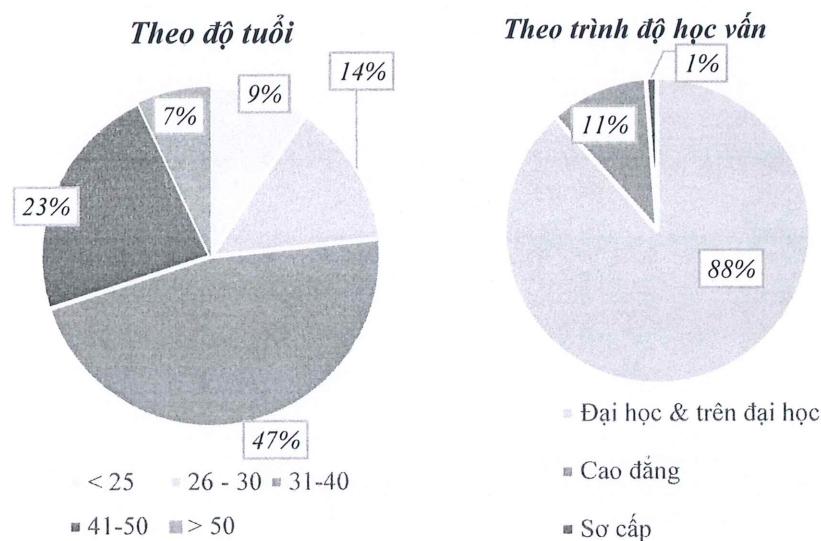
Sơ đồ tổ chức



3. Hệ thống quản lý và nguồn nhân lực

Với số lượng và phạm vi hoạt động của đội tàu ngày càng tăng, Ban điều hành TCO xác định mục tiêu đảm bảo an toàn cho con người và phương tiện được quan tâm hàng đầu. TCO đã áp dụng hệ thống quản lý theo tiêu chuẩn ISO 9001-2015, hệ thống quản lý tàu, trang thiết bị cho ngành dịch vụ ngoài khơi theo tiêu chuẩn quốc tế (SMS, OVID, IMCA) vào công tác quản trị, điều hành doanh nghiệp.

TCO đã xây dựng được nguồn nhân lực chuyên nghiệp, có chuyên môn nghiệp vụ cao, nhiều kinh nghiệm và giàu tính sáng tạo. Tính đến thời điểm 31/12/2022, tổng số lao động của toàn bộ hệ thống là 742 nhân sự. Trong đó bao gồm đội ngũ thuyền viên, chuyên gia trong mảng dịch vụ hàng hải ngoài khơi với hơn 400 thuyền viên chất lượng cao trong nước và nước ngoài, không ngừng được đào tạo để làm việc, hợp tác cùng các đối tác quốc tế.



4. Cơ sở vật chất kỹ thuật

TCO hiện đang sở hữu và quản lý đội tàu và phương tiện gồm 27 thiết bị, đa dạng về công suất và chủng loại bao gồm các tàu dịch vụ sở hữu hệ thống định vị động học DP2 (Dynamic Positioning), các tàu có khả năng hỗ trợ trong các chiến dịch khoan, thăm dò, khai thác dầu khí, chữa cháy, cứu hộ cứu nạn trên biển, trực mỏ, bảo vệ các công trình ngoài khơi và đội tàu lai kéo chân vịt mũi Azimuth) phục vụ hoạt động lai dắt trong cảng và hoạt động hàng hải gần bờ... Đội tàu trên được quản lý và vận hành bởi đội ngũ thuyền viên Việt Nam và quốc tế với năng lực chuyên môn cao và nhiều kinh nghiệm. Ngoài ra, công ty còn đang sở hữu 02 thiết bị điều khiển lặn (Remote Operating Vehicle) chuyên dụng cho các dự án khảo sát, sửa chữa và thi công các công trình ngầm dưới đáy biển; 02 thiết bị nạo vét hàng hải ở độ sâu 18M với công nghệ châu Âu để triển khai các nhiệm vụ quốc phòng theo chỉ đạo từ Quân chủng Hải Quân.

Trong lĩnh vực khai thác cơ sở hạ tầng cảng và đầu tư tài chính, TCO và các công ty thành viên đang sở hữu và quản lý 224 m cầu cảng, 15 hecta bãi container tại cảng Cát Lái, TP.HCM và hơn 33 hecta cầu cảng, kho bãi container và 11 thiết bị xếp dỡ trong cảng tại các vị trí logistic chiến lược trên cả nước.

PHẦN 2

BÁO CÁO TỔNG KẾT CÔNG TÁC SẢN XUẤT KINH DOANH (SXKD) NĂM 2022

1. Bối cảnh thực hiện kế hoạch SXKD 2022

1.1. Thuận lợi

Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng (TCO) luôn nhận được sự hỗ trợ, định hướng và quan tâm kịp thời của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn trong công tác định hướng sản xuất kinh doanh và thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - quốc phòng.

Chiến lược phát triển dịch vụ ngoài khơi ra các thị trường tiềm năng trong khu vực bao gồm Thái Lan, Myanmar và Malaysia tiếp tục phát huy hiệu quả, thể hiện bằng việc thành lập Văn phòng đại diện tại Thái Lan, trở thành một trong những chủ tàu nước ngoài lớn nhất tại đây. Đồng thời thiết lập nhiều mối quan hệ hợp tác lâu dài và tin cậy với các đối tác chiến lược để cùng phát triển kinh doanh, cung cấp dịch vụ tại các thị trường trong khu vực.

Với chiến lược đầu tư trang thiết bị và trễ hoá đội tàu dịch vụ từ, TCO có lợi thế chủ động về phương tiện khi sở hữu và quản lý đội tàu dịch vụ dầu khí với tuổi tàu còn trẻ, trang thiết bị hiện đại và đa dạng về chủng loại, thích hợp với yêu cầu về kỹ thuật và an toàn ngày càng tăng của các nhà thầu trong nước và khu vực.

Các cán bộ, công nhân viên, đội ngũ thuyền viên Việt Nam và quốc tế của TCO có trình độ chuyên môn cao, năng động, sáng tạo và có nhiều kinh nghiệm trong ngành dịch vụ ngoài khơi.

1.2. Khó khăn

Kinh tế thế giới năm 2022 phải đổi mới với những thách thức lớn, biến động nhanh và khó lường như xung đột địa chính trị, thương mại giữa các nước lớn và xung đột quân sự giữa Nga và Ukraine đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ và an ninh năng lượng toàn cầu. Do đó, môi trường kinh doanh tại Việt Nam và tại khu vực cũng gặp phải những tác động tiêu cực như: nguồn vốn cho vay gấp khó khăn, gia tăng lãi suất cho vay, giá nguyên vật liệu, nhiên liệu biến động mạnh...

Sự gia tăng cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ nội địa và nước ngoài trong công tác chào giá, chào thầu và cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Công tác marketing, tiếp cận và mở rộng thị trường đặc biệt là thị trường quốc tế cũng tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức do các chính sách bảo hộ doanh nghiệp trong nước của các nước sở tại.

2. Kết quả đạt được

TCO đã chủ động thực hiện nhiều giải pháp, huy động mọi nguồn lực, tập trung chỉ đạo điều hành một cách quyết liệt nhằm cố gắng duy trì và hoàn thành mục tiêu SXKD năm 2022. Theo đó, kết quả kinh doanh hợp nhất thực hiện cả năm 2022 đạt 1.544 tỷ VNĐ doanh thu, đạt 99% kế hoạch năm 2022, giảm 3% so với thực hiện năm trước. Lợi nhuận hợp nhất sau thuế thực hiện cả năm 2022 đạt 162 tỷ VNĐ, đạt 92% kế hoạch và giảm 22% so với thực hiện 2021. Chi tiết kết quả thực hiện hợp nhất toàn hệ thống như sau:

2.1. Các chỉ tiêu SXKD hợp nhất

Đơn vị tính: triệu đồng

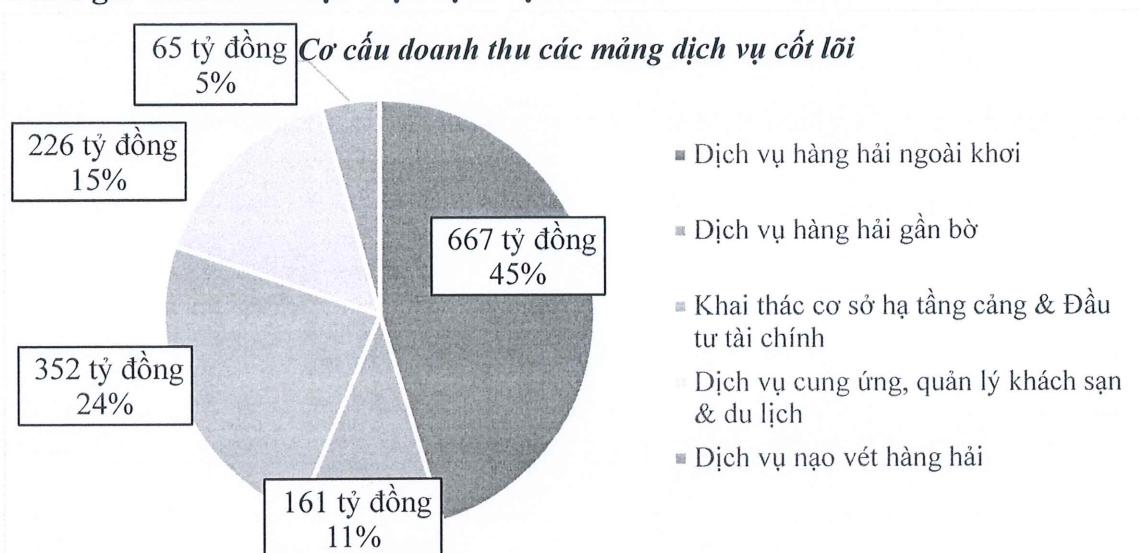
Số thứ tự	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022 (KH)	Thực hiện 2022 (TH)	Tỷ lệ (TH/KH)
1	Doanh thu hợp nhất	1.595.819	1.560.000	1.543.818	99%
2	Lợi nhuận sau thuế	208.594	175.000	161.791	92%

2.2. Các chỉ tiêu SXKD công ty mẹ

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022 (KH)	Thực hiện 2022 (TH)	Tỷ lệ (TH/KH)
1	Tổng doanh thu	1.157.795	1.180.000	1.104.269	93,6%
2	Lợi nhuận trước thuế	142.250	150.000	145.879	97,3%
3	Lợi nhuận sau thuế	134.954	140.000	140.639	100,5%
4	Tỷ suất lợi nhuận/Vốn điều lệ	0,50	0,45	0,47	

2.3. Đánh giá tình hình thực hiện dịch vụ cốt lõi



a) Dịch vụ hàng hải ngoài khơi

Là lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của công ty TCO, bao gồm các mảng kinh doanh sau:

- Tàu dịch vụ dầu khí và bảo vệ địa chấn;
- Dịch vụ lai dắt và cứu hộ cứu nạn;
- Vận chuyển bằng sà lan và tàu kéo;
- Dịch vụ khảo sát công trình ngầm.

Trong năm 2022, mảng dịch vụ hàng hải ngoài khơi tiếp tục gặp nhiều khó khăn và thách thức do sự cạnh tranh, suy giảm nhu cầu và khối lượng công việc trong nước. Tuy nhiên, với chiến lược phát triển ngành dịch vụ hàng hải ngoài khơi ra các nước trong khu vực trong các năm vừa qua, TCO đã triển khai thành công hàng loạt các dự án tàu dịch vụ dầu khí, các dự án kéo biển, vận chuyển bằng đường biển cho các khách hàng, các nhà thầu dầu khí tại Malaysia và Thái Lan. Cụ thể doanh thu ngoại tệ cho mảng dịch vụ này trong năm tăng 50% so với cùng kì. Đối với thị trường trong nước, TCO vẫn tiếp tục duy trì cung cấp dịch vụ cho các khách hàng truyền thống. Đồng thời, triển khai 05 dự án cứu hộ cho các tàu container gặp nạn tại vùng biển Việt Nam.

Kết quả doanh thu thực hiện cả năm 2022 đạt 631 tỷ đồng, giảm 16% so với thực hiện năm trước. Tổng số ngày hoạt động của các phương tiện đạt 4,512 ngày, đạt 72% hiệu suất sử dụng phương tiện.

b) Dịch vụ hàng hải gần bờ

Trong năm 2022, Công ty CP Dịch vụ hàng hải Tân Cảng miền Bắc, đơn vị cung cấp dịch vụ hàng hải gần bờ đã tiếp tục triển khai an toàn dịch vụ tàu lai dắt hộ trợ cập rò tại các khu vực cảng biển trọng điểm tại Hải Phòng, Quảng Ngãi và Thái Bình.

Kết quả kinh doanh thực hiện cả năm đạt 151 tỷ đồng, tăng 3% so với cùng kì năm 2021.

c) Quản lý khai thác cảng & Đầu tư tài chính

Kết quả kinh doanh thực hiện cả năm đạt 274 tỷ đồng, giảm 17% so với cùng kì năm 2021. TCO hiện đang tiếp tục triển khai quản lý và vận hành an toàn cầu cảng và các thiết bị xếp dỡ hoạt động tại các cảng thuộc hệ thống cảng biển của TCT TCSG (SNP). Tuy nhiên, việc bàn giao lại khu vực bãi container & cầu cảng tại khu vực cảng Cát Lái cho đã ảnh hưởng đến thực hiện doanh thu & lợi nhuận của công ty trong suốt thời gian qua. TCO vẫn đang tiếp tục làm việc với Tổng Công ty về phương án khai thác tài sản trên đất, dự kiến hoàn thành trong năm 2023.

d) Dịch vụ Cung ứng, Quản lý khách sạn & Du lịch

Công ty CP Dịch vụ Bay và Du Lịch Biển Tân Cảng (TCOTS) hiện đang quản lý và khai thác hệ thống Khách sạn với thương hiệu NAVY HOTEL bao gồm: Khách sạn Navy Hotel Cam Ranh, Khách sạn Navy Hotel Đà Nẵng và Navy Hotel Đà Lạt và dịch vụ du lịch & vé máy bay. Năm 2022 vừa qua cũng là năm thứ 2 ngành du lịch gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng từ làn sóng dịch covid 19 tuy nhiên để tận dụng cơ hội đầu tư trong năm 2022, TCOTS thực hiện đầu tư 01 khách sạn tại thành phố Nha Trang với tổng mức đầu tư 151 tỷ đồng. Công ty tiếp tục triển khai những biện pháp quản trị kịp thời nhằm tiết giảm chi phí, cố gắng duy trì hoạt động.

Công ty TCOTS là đơn vị triển khai hoạt động cung ứng nhu yếu phẩm với thương hiệu TAN CANG CATERING cho các đơn vị Vùng 2 Hải Quân, Vùng 4 Hải Quân, cho các cảng trực thuộc SNP, cho các tàu dịch vụ dầu khí tại khu vực Vũng Tàu và các trường quốc tế tại khu vực Tp.HCM.

3. Công tác đầu tư

Năm 2022, TCO đã thực hiện công tác chuẩn bị và triển khai thủ tục đầu tư các dự án trong Kế hoạch đầu tư đã được Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng cổ đông phê duyệt. Kết quả thực hiện giải ngân đầu tư trong năm 2022 bao gồm:

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	DANH MỤC TÀI SẢN	VỐN TỰ CÓ	VỐN VAY	TỔNG CỘNG
1	Tàu xén thổi Nha Trang	67.336	122.922	190.258
2	Tàu PSV TC Venus	41.851	62.169	104.020
3	Tàu PSV Victoria	33.506	42.732	76.238
Tổng cộng		142.693	227.824	370.516

Ngoài đầu tư tài sản cố định, trong năm 2022 TCO đã thực hiện góp vốn thành lập:

- Công ty CP Trục Vớt và Nạo vét Tân Cảng (TCDG) với tổng vốn góp là 35.700 triệu đồng chiếm 60% vốn điều lệ của TCDG.
- Công ty CP Đầu Tư và Du Thuyền Việt Nam (YICO) với vốn góp thực tế là 10.500 triệu đồng trên tổng số vốn góp là 105.000 triệu đồng chiếm 35% vốn điều lệ của YICO.

Tình trạng hoạt động của các Công ty con/Công ty liên kết như sau:

Số thứ tự	Tên Công ty	Tỷ lệ góp vốn	Giá trị đầu tư (triệu đồng)	Chi tiết
1	Công ty CP Dịch vụ bay và Du lịch Biển Tân Cảng	51%	51.000	Tập trung xây dựng thương hiệu: <ul style="list-style-type: none"> - Navy Hotel: Quản lý và vận hành hệ thống khách sạn tại Cam Ranh – Nha Trang, Đà Lạt, Đà Nẵng. - Tan Cang Catering: Cung ứng hậu cần cho các Vùng Hải quân, đối tác cảng biển và đội tàu tại khu vực Cam Ranh, TPHCM, Vũng Tàu.
2	Công ty CP Hàng hải Tân cảng Miền Bắc	54%	64.022	Công ty liên doanh với đối tác Mitsui, Nhật Bản để phát triển các dịch vụ hàng hải gần bờ.
3	Công ty CP Tân Cảng Kiên Giang	60%	30.000	Đầu tư - Xây dựng - Quản lý cảng dịch vụ dầu khí tại cảng Hòn Chông - Kiên Giang phục vụ chuỗi dự án điện, khí Lê B - Ô Môn.
4	Công ty Cổ phần Trục vớt và Nạo vét Tân Cảng	60%	35.700	Hoạt động xây dựng dân dụng khác: nạo vét luồng lạch; Thi công nền móng bằng phương pháp khoan cọc nhồi. Trục vớt, nạo vét công trình thủy.
5	Công ty CP Tân Cảng Quế Võ	31%	121.249	Đã hoàn thiện Dự án đầu tư xây dựng ICD tại Quế Võ, tỉnh Bắc Ninh, là vị trí logistic trọng điểm tại miền Bắc và kết nối với các cảng nước sâu tại khu vực Lạch Huyện.
6	Công ty CP Tân Cảng - Gantry	45%	22.275	Chế tạo cầu RTG mang thương hiệu Tân Cảng. Cung cấp dịch vụ sửa chữa kỹ thuật, vật tư, trang thiết bị cho ngành cảng và ngành hàng hải.
7	Công ty Cổ phần Đầu tư và Du thuyền Việt Nam	35%	105.000	

4. Các công tác khác

Về định hướng phát triển thị trường và quản lý sản xuất kinh doanh: Tiếp tục thực hiện nhiều giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động SXKD và phát triển thị trường dịch vụ hàng hải ngoài khơi tại các thị trường tiềm năng trong khu vực Myanmar, Malaysia, Thái Lan. Đồng thời mở rộng cung cấp dịch vụ hàng hải cho các lĩnh vực mới.

Về Nhân sự - Đào tạo: Nhằm duy trì công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, Công ty chủ động triển khai tuyển dụng và đào tạo từ xa như: Tiến hành tuyển dụng từ xa

thuyền viên Thái Lan cho hoạt động các tàu tại khu vực Thái Lan và Myanmar; Tổ chức các chương trình đào tạo và tập huấn từ xa cho đội ngũ thuyền viên đang làm việc trên các tàu dịch vụ của công ty về công tác an toàn, an ninh trong các hoạt động hàng hải trên biển theo các hệ thống quản lý tàu và phương tiện hàng hải tiêu chuẩn quốc tế như SMS và IMCA; Tổ chức Đào tạo chuỗi chương trình đào tạo nội bộ cho CB-CNV các chuyên đề về Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu thầu, Luật Lao động, Luật Đầu tư và các vấn đề Thuế hiện hành với giáo trình chuyên sâu về hoạt động sản xuất kinh doanh cho ngành hàng hải.

Về Quản trị rủi ro: Tiếp tục duy trì việc áp dụng các hệ thống quản lý sức khỏe, an toàn, môi trường chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 – 2005 trong toàn hệ thống. Tiếp tục duy trì việc áp dụng các hệ thống quản lý tàu (Ship Management System), hệ thống IMCA và OVID cho các tàu dịch vụ, trang thiết bị, hướng đến tiêu chuẩn an toàn cao nhất cho ngành dầu khí trong nước và quốc tế.

Về số hoá quy trình quản lý: Bắt đầu từ tháng 6 năm 2022, Công ty đã bắt đầu số hoá các quy trình và thủ tục phê duyệt nội bộ. Từ tháng 9, Công ty đã áp dụng phần mềm trong hầu hết các công tác quản lý doanh nghiệp, các quy trình nội bộ, quản lý nhân sự, tiền lương, quản lý vật tư... Việc số hoá và áp dụng phần mềm trong công tác quản lý giúp Công ty có thể nâng cao năng suất lao động, giảm thiểu chi phí và gia tăng sự linh hoạt trong hoạt động SXKD. Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục duy trì và đẩy mạnh việc ứng dụng phần mềm trong mọi hoạt động SXKD của Công ty và áp dụng cho các Công ty trong cùng hệ thống.

PHẦN 3
**KẾ HOẠCH, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM
2023, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG THỜI GIAN TỚI**

1. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023

Trên cơ sở các thông tin về tình hình thị trường, những kết quả đạt được trong năm 2022 và các nhận định, đánh giá cơ hội, khó khăn trong bối cảnh giá dầu tiếp tục diễn biến khó lường, sự suy thoái toàn cầu ngày càng hiện hữu do bất ổn địa chính trị và việc cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các công ty tàu dịch vụ dầu khí, TCO đề ra Phương hướng hành động năm 2023 là “**Nâng cao an toàn - hiệu quả - chất lượng, phát triển thương hiệu TCO trong khu vực và quốc tế**” với các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2023 như sau:

1.1 Các chỉ tiêu kế hoạch SXKD công ty mẹ:

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2022 (TH22)	Kế hoạch 2023 (KH23)	Tỷ lệ (KH23/ TH22)
1	Tổng doanh thu	1.104.269	1.239.000	112%
2	Lợi nhuận trước thuế	145.879	157.500	108%
3	Lợi nhuận sau thuế	140.639	147.000	105%
4	Tỷ suất lợi nhuận/Vốn điều lệ	0.45	0.47	-

1.2 Kế hoạch đầu tư và triển khai dự án:

- Sau hơn 2 năm lên kế hoạch và tiêm kiềm, năm 2023, TCO tiến hành đầu tư tòa nhà văn phòng TCO tại khu vực TP. Thủ Đức với giá mua khoảng 110.5 tỉ đồng, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu của công ty sau hơn 10 năm hình thành và phát triển.

- Hợp tác cùng thành lập công ty cổ phần với đối tác Tập đoàn Xuân Cầu Holdings để triển khai đầu tư xây dựng và vận hành khai thác khu Trung tâm dịch vụ Logistic cho khu vực cảng nước sâu Lạch Huyện tại Hải Phòng với tổng quy mô 40ha. Dự kiến hoàn thành và đưa vào khai thác giai đoạn 1 vào cuối năm 2023.

- Thành lập công ty liên doanh trong lĩnh vực khảo sát ngầm với đối tác Mermaid Subsea (Thái Lan) - một đối tác lớn với nhiều năm kinh nghiệm và chuyên môn trong lĩnh vực khảo sát ngầm trong khu vực và quốc tế.

- Tiếp tục theo sát để triển khai phát triển dự án Cảng Dịch vụ Dầu khí Hòn Chông, phục vụ các dự án khai thác tại Lô B hiện đang được Chính phủ chỉ đạo gấp rút triển khai.

- Nghiên cứu thành lập văn phòng đại diện của TCO tại Malaysia.

- Cùng nghiên cứu thành lập công ty cổ phần với Công ty TNHH MTV Hoa Tiêu Tân Cảng nhằm cung cấp dịch vụ hoa tiêu cho ngành dầu khí, dịch vụ cano dẹp luồng và nghiên cứu các dịch vụ có lợi thế cạnh tranh khác cho các ngành kinh tế biển.

1.3 Các giải pháp triển khai kế hoạch năm 2023

Về phương tiện và thiết bị - hợp tác và phát triển thị trường

- Phát triển đội tàu về số lượng, chất lượng phù hợp với thị trường khai thác.
- Duy trì các khách hàng truyền thống và đẩy mạnh công tác phát triển thị trường mới tiềm năng trong khu vực.
- Hợp tác liên doanh với các đối tác có năng lực và uy tín trong các lĩnh vực cốt lõi.

- Tạo nhận diện thương hiệu TCO ở các thiết bị và các dịch vụ khác.

Về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực:

- Xây dựng chiến lược kinh doanh gắn liền với phát triển nguồn nhân lực.

- Tăng cường đào tạo nội bộ: ứng dụng các hình thức đào tạo truyền thống, đào tạo trực tuyến e-learning với nội dung chuyên sâu về chuyên môn nghiệp vụ cho các phòng ban chức năng.

- Xây dựng, quy hoạch và phát triển đội ngũ quản lý kế cận.

- Tiếp tục nâng cao năng lực đội ngũ thuyền viên qua công tác đào tạo chuyên đề về an ninh, an toàn hàng hải và huấn luyện chuyên sâu trong ngành tàu dịch vụ dầu khí cũng như nâng cao trình độ ngoại ngữ. Duy trì đội ngũ thuyền viên quốc tế đồng thời tuyển dụng sỹ sinh viên các trường, tạo nguồn thuyền viên dự trữ.

Về tài chính – đầu tư:

- Kết hợp phương thức quản lý tài chính tập trung và phi tập trung nhằm tập trung sức mạnh tài chính của toàn hệ thống, giảm chi phí nhưng vẫn đảm bảo tính chủ động và kịp thời trong công tác ra quyết định.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh bằng cách quản lý và tiết kiệm chi phí: Lập ngân sách chi tiêu, kế hoạch chi tiêu cho từng phòng ban chức năng, cho từng phương tiện và cho từng địa bàn hoạt động.

Về số hóa và chuyển đổi số quy trình quản lý

- Tiếp tục rà soát và cải tiến các quy trình quản lý nội bộ, từ đó tăng cường sự phối hợp giữa các bộ phận, gia tăng chất lượng dịch vụ và nâng cao hiệu quả quản lý sản xuất kinh doanh trên môi trường số.

- Tiếp tục triển khai ứng dụng phần mềm quản trị trong các quy trình nội bộ của công ty để giảm thiểu thời gian xử lý hồ sơ, thủ tục phê duyệt, giảm giấy tờ hành chính...từ đó giảm thiểu chi phí, tăng năng suất lao động.

- Tiếp tục phát huy văn hóa, bản sắc công ty trong mọi hoạt động.

2. Chiến lược phát triển của Công ty tầm nhìn đến năm 2032:

- Đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao trình độ chuyên môn, xây dựng cơ chế chính sách cho từng cá nhân phát triển sự nghiệp và gắn bó lâu dài với Công ty.

- Mở rộng thị trường ra nước ngoài, thông qua hình thức thành lập các công ty liên doanh liên kết tại các thị trường trọng điểm như Malaysia.

- Xây dựng chuỗi đầu tư mới thông qua việc tìm kiếm các vị trí chiến lược, nhằm xây dựng các cơ sở hạ tầng dịch vụ Logistic và kết nối với các lĩnh vực kinh doanh của Công ty.

Trên đây là báo cáo tóm tắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023 và chiến lược phát triển thời gian tới của Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng.

Kính trình Đại hội xem xét, thông qua.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:**

- Như trên;
- HĐQT, BGĐ, BKS;
- Lưu Vp./.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC

CÔNG TY

CỔ PHẦN

DỊCH VỤ

BIỂN TÂN CĂNG

LÊ ĐĂNG PHÚC