



BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024 VÀ
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

PHẦN 1

BÁO CÁO TỔNG KẾT KINH DOANH NĂM 2024

1. Bối cảnh thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024

Năm 2024 tiếp tục là một năm đầy biến động đối với kinh tế thế giới. Chiến tranh Nga – Ukraine và khu vực Trung Đông, chính sách bảo hộ thương mại gia tăng đã tác động tiêu cực đến tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Thêm vào đó, thiên tai, thời tiết cực đoan, lạm phát, lãi suất cao và sự đứt gãy chuỗi cung ứng khiến nhiều doanh nghiệp phải đối mặt với áp lực lớn về chi phí và vận hành.

Tuy nhiên, một số tín hiệu tích cực vẫn xuất hiện khi thương mại hàng hóa cải thiện, lạm phát có dấu hiệu giảm và thị trường lao động phục hồi. Theo dự báo của các tổ chức quốc tế, tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2024 đạt khoảng 2,7% - 3,2%, tương đương với năm trước.

Ngành dầu khí duy trì đà phát triển ổn định với nhu cầu dầu toàn cầu đạt 102,8 triệu thùng/ngày, tăng 1,2% so với năm 2023 (theo IEA). Điều này thúc đẩy các công ty dầu khí tăng sản lượng khai thác, kéo theo nhu cầu cao đối với các dịch vụ thăm dò, khoan, khai thác và bảo dưỡng giếng dầu. Nhờ đó, các công ty cung cấp dịch vụ cũng được hưởng lợi, dù vẫn phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các đối thủ trong và ngoài nước.

Bên cạnh áp lực về chi phí, doanh nghiệp cũng gặp nhiều thách thức trong việc tiếp cận và mở rộng thị trường quốc tế do các rào cản thương mại và chính sách bảo hộ của các nước sở tại. Giá nguyên vật liệu, nhiên liệu biến động mạnh tạo áp lực tài chính không nhỏ, trong khi các yêu cầu về kỹ thuật và an toàn trong ngành ngày càng khắt khe.

2. Hoạt động và chiến lược phát triển của TCO

Công ty Cổ phần Dịch vụ biển Tân Cảng (TCO) là đơn vị trực thuộc Công ty TNHH Một Thành Viên Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP). Trong năm 2024, TCO tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và định hướng kịp thời từ SNP trong công tác sản xuất kinh doanh và thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - quốc phòng.

Là một trong những đơn vị uy tín hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp tàu dịch vụ dầu khí tại Việt Nam, TCO đã không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, củng cố niềm tin với khách hàng và đối tác trong nước cũng như quốc tế. Công ty tiếp tục đầu tư trang thiết bị, trẻ hóa đội tàu dịch vụ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo phương tiện hiện đại, đa dạng về chủng loại và đáp ứng tốt các yêu cầu kỹ thuật, an toàn của các nhà thầu trong và ngoài nước.

Bên cạnh việc duy trì thị trường trong nước, TCO đã đẩy mạnh chiến lược mở rộng dịch vụ hàng hải ngoài khơi tại Đông Nam Á, đặc biệt tại Thái Lan, Myanmar và

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

Malaysia. Văn phòng đại diện tại Thái Lan đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển thị trường và thiết lập quan hệ hợp tác bền vững với các đối tác chiến lược.

Dù đối mặt với nhiều thách thức, năm 2024 đánh dấu sự phát triển vững chắc của TCO trong bối cảnh thị trường đầy biến động. Những bước đi chiến lược của Công ty không chỉ giúp củng cố vị thế trong ngành mà còn tạo tiền đề quan trọng cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024

TCO đã chủ động triển khai nhiều giải pháp và tối ưu mọi nguồn lực, không chỉ hoàn thành mà còn vượt xa kế hoạch đề ra cho năm 2024. Kết thúc năm, doanh thu hợp nhất đạt 3.924 tỷ VNĐ, tương đương 101% kế hoạch và tăng trưởng 245% so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 490 tỷ VNĐ, vượt 173% kế hoạch và tăng 244% so với năm 2023. Dưới đây là chi tiết kết quả thực hiện hợp nhất trên toàn hệ thống.

3.1. Kết quả kinh doanh hợp nhất

Đơn vị tính: triệu đồng

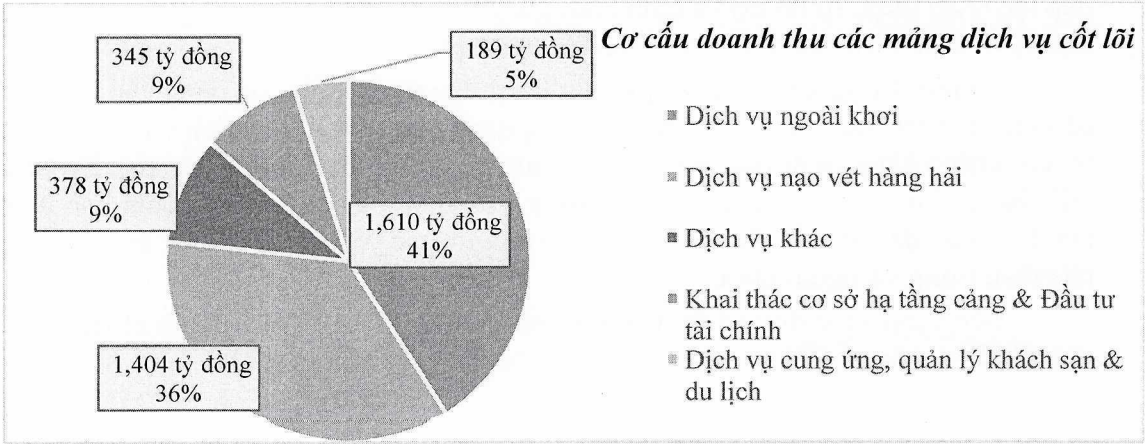
Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024 (KH)	Thực hiện 2024 (TH)	Tỷ lệ (TH/KH)
1	Doanh thu hợp nhất	1.601.249	3.882.000	3.924.626	101%
2	Lợi nhuận sau thuế	200.672	283.000	490.310	173%

3.2. Kết quả kinh doanh công ty mẹ

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024 (KH)	Thực hiện 2024 (TH)	Tỷ lệ (TH/KH)
1	Tổng doanh thu	1.069.050	1.429.457	2.117.508	148%
2	Lợi nhuận trước thuế	175.700	187.870	456.295	243%
3	Lợi nhuận sau thuế	150.294	159.689	387.615	243%
4	Tỷ suất lợi nhuận/ Vốn điều lệ	0,48		1,25	

3.3. Đánh giá tình hình thực hiện dịch vụ cốt lõi



a. Dịch vụ hàng hải ngoại khơi

Là lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của TCO, bao gồm các mảng kinh doanh sau:

- Tàu dịch vụ dầu khí và bảo vệ địa chấn;
- Dịch vụ lai dắt và cứu hộ trên biển;
- Vận chuyển bằng sà lan và tàu kéo;
- Dịch vụ khảo sát công trình ngầm.

Trong năm 2024, ngành dịch vụ hàng hải ngoài khơi tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức do sự cạnh tranh gay gắt, suy giảm nhu cầu và giảm khối lượng công việc trong nước. Tuy nhiên với việc chứng minh được năng lực vượt trội, trong năm 2024 TCO chuyển mình thành công từ đơn vị chuyên cho thuê tàu dịch vụ từng bước trở thành đơn vị “Cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hải”. Minh chứng cho điều đó, kết thúc năm 2024 doanh thu từ các dự án TCO tham gia thực hiện ở mức 308 tỷ đồng tương đương 15% tổng doanh thu.

Tiếp tục thực hiện định hướng phát triển mở rộng thị trường sang các nước trong khu vực thời gian qua, TCO đã thành công trong việc triển khai hàng loạt dự án tàu dịch vụ dầu khí, các dự án kéo biển và vận chuyển bằng đường biển cho các khách hàng và nhà thầu dầu khí tại Thái Lan, Myanmar. Điều này được chứng minh bằng việc doanh thu ngoại tệ cho mảng dịch vụ này tăng 211% so với cùng kỳ với tổng doanh thu về hơn 55 triệu USD bằng 15 hợp đồng dịch vụ dài hạn. Bên cạnh đó, TCO vẫn duy trì vị thế của mình tại thị trường trong nước bằng việc cung cấp dịch vụ cho các khách hàng truyền thống.

Từ những nỗ lực, định hướng đúng đắn của ban lãnh đạo và người lao động đã đem lại những kết quả nổi bật như sau, doanh thu thực hiện trong cả năm 2024 đạt 1.609 tỷ đồng, tăng 166% so với năm trước. Tổng số ngày hoạt động của các phương tiện đạt 5.902 ngày, đạt 86% hiệu suất sử dụng phương tiện.

b. Quản lý khai thác cảng & Đầu tư tài chính

TCO tiếp tục triển khai quản lý và vận hành an toàn hệ thống cầu cảng và các thiết bị xếp dỡ tại các cảng biển thuộc hệ thống của SNP. Trong năm, doanh thu từ hoạt động quản lý khai thác cảng và đầu tư tài chính đạt 285 tỷ đồng, tăng 180% so với cùng kỳ năm 2023. Sự tăng trưởng đột phá này chủ yếu đến từ việc cơ sở hạ tầng cảng của Công ty tại cảng Cát Lái đã cơ bản đạt được thỏa thuận.

4. Công tác đầu tư

Năm 2024, TCO đã thực hiện công tác chuẩn bị và triển khai thủ tục đầu tư các dự án trong Kế hoạch đầu tư đã được Hội đồng quản trị (HĐQT), Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thông qua. Kết quả thực hiện đầu tư trong năm 2024 bao gồm:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Danh mục tài sản	Giá trị đầu tư	Đã thực hiện	Giá trị còn lại
1	Đầu tư thiết bị ROV	118.000	69.600	48.400
2	Đầu tư sà lan Hao Yi 11 (TAN CANG 375)	80.000	7.100	72.900
	Tổng cộng	198.000	76.700	121.300

Ngoài đầu tư tài sản cố định, trong năm 2024 TCO đã thực hiện đầu tư vốn vào các đơn vị như sau:

- Góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Hỗ trợ hàng hải và Dịch vụ ngoài khơi Tân

Cảng (TCOS) với tổng vốn điều lệ là 50 tỷ đồng, trong đó TCO chiếm 36% vốn điều lệ.

- Mua cổ phần Công ty Cổ phần Vận tải biển Tân Cảng (TCS) với tổng vốn điều lệ là 200 tỷ đồng, trong đó TCO chiếm 43,79% vốn điều lệ.

- Tình trạng hoạt động của các Công ty con/Công ty liên kết như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Tên công ty	Tỷ lệ góp vốn	Giá trị đầu tư	Chi tiết
1	Công ty Cổ phần Bay và Du lịch Biển Tân Cảng (TCOTS)	51%	51.000	TCOTS đang quản lý vận hành hệ thống khách sạn mang thương hiệu Navy Hotel: tại Cam Ranh, Nha Trang, Đà Lạt, Đà Nẵng. Ngoài ra TCOTS đồng thời duy trì và phát triển thương hiệu Tân Cảng Catering trong việc cung ứng hậu cần cho các Vùng Hải quân, đối tác cảng biển và các tàu tại khu vực Cam Ranh, TP.HCM, Vũng Tàu.
2	Công ty Cổ phần Hàng hải Tân cảng Miền Bắc (TCM)	54%	64.022	TCM là đơn vị liên doanh với đối tác Mitsui O.L (Nhật Bản) với mục tiêu phát triển dịch vụ hàng hải gần bờ.
3	Công ty Cổ phần Tân Cảng Kiên Giang (TCKG)	60%	30.000	TCKG được thành lập với mục tiêu đầu tư, xây dựng – quản lý cảng dịch vụ dầu khí tại cảng Hòn Chông – Kiên Giang phục vụ chuỗi dự án điện, khí Lô B – Ô Môn và các dự án khác tại khu vực Vịnh Thái Lan.
4	Công ty Cổ phần Trục vót và Nạo vét Tân Cảng (TCDG)	51%	35.700	TCDG hoạt động chính trong lĩnh vực nạo vét hàng hải, Trục vót và xây dựng công trình thủy.
5	Công ty Cổ phần Tân Cảng Quế Võ (TCQV)	31%	121.249	TCQV đang triển khai quản lý vận hành cảng cạn tại Quế Võ, tỉnh Bắc Ninh, là vị trí logistic trọng điểm tại miền Bắc và kết nối với các cảng nước sâu tại khu vực cảng nước sâu Lạch Huyện.
6	Công ty Cổ phần Tân Cảng – Gantry (TCGT)	45%	22.275	TCG hoạt động trong lĩnh vực chế tạo cầu RTG mang thương hiệu Tân Cảng. Cung cấp dịch vụ sửa chữa kỹ thuật, vật tư,

Stt	Tên công ty	Tỷ lệ góp vốn	Giá trị đầu tư	Chi tiết
				trang thiết bị cho ngành cảng và ngành hàng hải.
7	Công ty Cổ phần Đầu tư Yico Việt Nam (YICO)	25%	10.500	YICO là đơn vị được thành lập để phát triển các dự án Bất động sản khu công nghiệp tại khu vực kinh tế trọng điểm Nghi Sơn.
8	Công ty TNHH Dịch vụ ngầm Tân Cảng Mermaid (TCMM)	50%	17.767	TCMM là đơn vị liên doanh với tập đoàn Mermaid Thái Lan hoạt động trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ lặn, khảo sát, sửa chữa, bảo trì, bảo dưỡng các công trình ngầm sử dụng thợ lặn, ROV, tàu DSV...
9	Công ty Cổ phần Hỗ trợ hàng hải và Dịch vụ ngoài khơi Tân Cảng (TCOS)	36%	18.000	TCOS được thành lập với mục tiêu tập trung phát triển một số dịch vụ tiềm năng như: dịch vụ hoa tiêu đẹp luồng, dịch vụ lai dắt, lai kéo, hoa tiêu ngoại hạng, mooring master và vận chuyển người/ chuyên gia cho các giàn khoan, công trình điện gió gần bờ và điện gió ngoài khơi...
10	Công ty Cổ phần Vận tải biển Tân Cảng (TCS)	43,79%	218.900	Triển khai các lĩnh vực kinh doanh trong trụ cột “Vận tải và các ngành kinh tế biển” theo chỉ đạo của TCT TCSG. TCS được tái cấu trúc với mục tiêu trở thành đơn vị chuyên về vận tải bằng tàu container và các hàng siêu trường siêu trọng.

5. Các công tác khác

5.1. Nhân sự:

Nhằm xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững, Công ty thực hiện chính sách tuyển dụng minh bạch, chuyên nghiệp, hướng đến thu hút nhân sự có năng lực, phù hợp với văn hóa doanh nghiệp. Bao gồm việc tuyển dụng thuyền viên từ xa từ Thái Lan để tham gia hoạt động của các tàu tại khu vực Thái Lan và Myanmar. Chế độ đãi ngộ được xây dựng trên nguyên tắc cạnh tranh, khuyến khích hiệu suất làm việc và đảm bảo quyền lợi cho người lao động.

5.2. Đào tạo và phát triển:

Công ty chú trọng đào tạo nhân sự thông qua các chương trình nâng cao kỹ năng chuyên môn và quản lý, đảm bảo nguồn lực chất lượng cao cho sự phát triển lâu dài.

Trong năm 2024, TCO đã thực hiện các chương trình đào tạo nổi bật như:

- Chương trình “Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp (CEO):
 - Mục tiêu: Trang bị kiến thức và kỹ năng quản lý cấp cao cho đội ngũ cán bộ quản lý TCO.
 - Vai trò: Là chìa khóa giúp doanh nghiệp vượt qua thách thức và nắm bắt cơ hội, phát triển bền vững.
- Khóa đào tạo “Chứng chỉ bảo mật mạng (CEH):
 - Nội dung: Đào tạo chuyên sâu về bảo mật thông tin và an ninh mạng trong hoạt động của doanh nghiệp.
 - Mục đích: Đảm bảo hệ thống thông tin của doanh nghiệp được bảo vệ hiệu quả, ngăn ngừa rủi ro an ninh mạng.
- Các khóa đào tạo chuyên biệt khác:
 - Đánh giá viên nội bộ (IA): Đào tạo cán bộ có khả năng thực hiện đánh giá nội bộ hiệu quả.
 - Cán bộ an ninh (SCO): Bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng đảm bảo an ninh trong doanh nghiệp.
 - Cập nhật nghiệp vụ cán bộ an ninh (CSO): Nâng cao năng lực cho đội ngũ an ninh với kiến thức mới và thực tiễn áp dụng.

5.3. Môi trường làm việc và Văn hóa doanh nghiệp:

Công ty luôn chú trọng xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, tạo điều kiện tối đa để nhân viên phát huy năng lực, sáng tạo và gắn bó lâu dài. Văn hóa doanh nghiệp được định hướng dựa trên các giá trị cốt lõi, thúc đẩy tinh thần hợp tác, trách nhiệm và đổi mới.

5.4. Quản trị rủi ro:

Tiếp tục thực hiện việc áp dụng các hệ thống quản trị rủi ro trên các lĩnh vực vận hành, bao gồm sức khỏe, an toàn, môi trường và chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 – 2005. Công ty cũng duy trì hệ thống quản lý tàu (Ship Management System), hệ thống IMCA và OVID cho các tàu dịch vụ, nhằm mục tiêu đạt tiêu chuẩn an toàn cao nhất trong ngành dầu khí cả trong và ngoài nước.

Ngoài ra TCO đã được xác nhận đạt tiêu chuẩn của Chương trình OVMSA (Offshore Vessel Management and Self Assessment), là một chương trình/ hệ thống đánh giá chất lượng do tổ chức OCIMF (Diễn đàn hàng hải các Công ty Dầu khí Quốc tế) sáng lập và quản lý. Chương trình OVMSA được xem như một công cụ quan trọng giúp các công ty quản lý tàu dịch vụ dầu khí trên thế giới đánh giá, đo lường và cải tiến hệ thống quản lý, bao gồm mọi khía cạnh kỹ thuật, hoạt động của tàu, nhân sự và công tác an toàn, an ninh, sức khỏe, bảo vệ môi trường, cả trên bờ và trên biển.

5.5. Về số hoá quy trình quản lý:

Trong năm 2024, TCO đã ứng dụng số hoá và áp dụng phần mềm trong công tác quản lý giúp Công ty có thể nâng cao năng suất lao động, giảm thiểu chi phí và gia tăng sự linh hoạt trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục duy trì và đẩy mạnh việc ứng dụng phần mềm trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty và áp dụng cho các công ty trong cùng hệ thống.

PHẦN 2

KẾ HOẠCH, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2025, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025

Trên cơ sở các thông tin về tình hình thị trường, những kết quả đạt được trong năm 2024 và các nhận định, đánh giá cơ hội, khó khăn trong bối cảnh giá dầu tiếp tục diễn biến khó lường, sự suy thoái toàn cầu ngày càng hiện hữu do bất ổn địa chính trị và việc cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các công ty tàu dịch vụ dầu khí, TCO đề ra Phương hướng hành động năm 2025 là **“TĂNG CƯỜNG ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG QUAN LÝ, ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ NÂNG CAO SỨC CẠNH TRANH TOÀN HỆ THỐNG”** với các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 như sau:

1.1. Kế hoạch kinh doanh Công ty TCO:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2024 (TH24)	Kế hoạch 2025 (KH25)	Tỷ lệ (KH25/TH24)
1	Tổng doanh thu	2.117.508	2.426.921	115%
2	Lợi nhuận trước thuế	456.295	503.201	110%
3	Lợi nhuận sau thuế	387.615	435.256	112%
4	Tỷ suất lợi nhuận/ Vốn điều lệ	1.25	0.97	-

1.2. Kế hoạch đầu tư và triển khai dự án:

- Tăng tỷ lệ góp vốn tại Công ty CP Đầu tư Yico Việt Nam lên 51%, nghiên cứu khả thi đầu tư khu công nghiệp Lưu Bình có quy mô diện tích đất giai đoạn 1 là 161,3 ha thuộc địa bàn các xã: Quảng Lưu, Quảng Lộc huyện Quảng Xương tỉnh Thanh Hóa theo định hướng đầu tư khu công nghiệp của SNP.
- Tái triển khai dự án đầu tư góp vốn xây dựng và vận hành khai thác giai đoạn 1 khu Trung tâm dịch vụ Logistic cho khu vực cảng nước sâu Lạch Huyện tại Hải Phòng với quy mô 10ha.
- Mua bán chuyển nhượng tăng vốn góp tại Công ty Cổ phần Tân Cảng Gantry lên 95%, nghiên cứu sản xuất cầu STS cung cấp cầu phục vụ cho hệ thống cảng của SNP.
- Tiếp tục theo sát để triển khai phát triển dự án Cảng Dịch vụ Dầu khí Hòn Chông, phục vụ các dự án khai thác tại Lô B hiện đang được Chính phủ chỉ đạo gấp rút triển khai.
- Tiếp tục bổ sung năng lực đội tàu bằng việc tiếp tục tìm kiếm, nghiên cứu và đầu tư 01 tàu AHTS 8.000 – 10.000 BHP phục vụ cho hoạt động kinh doanh tàu dịch vụ dầu khí.
- Nghiên cứu thành lập văn phòng đại diện của TCO tại Malaysia, UAE.

1.3. Các giải pháp triển khai kế hoạch năm 2025

a. Định hướng phát triển thị trường và quản lý sản xuất kinh doanh:

“Linh hoạt, đa dạng để thích nghi với biến động” – Trong bối cảnh thị trường dầu dư cung khiến giá dầu suy giảm, TCO dự đoán các hoạt động từ thượng nguồn như dự



án tìm kiếm thăm dò và khai thác các mỏ dầu khí trên toàn trong năm sau sẽ trở nên hạn chế và tiềm ẩn nhiều rủi ro cắt giảm sản lượng. Việc này ảnh hưởng trực tiếp đến lĩnh vực kinh doanh chính của TCO là cung cấp dịch vụ offshore của TCO. Vì vậy, sự “linh hoạt và đa dạng” là yếu tố cốt lõi và là kim chỉ nam cho hoạt động Offshore 2025.

Linh hoạt trong công tác thị trường: Ngoài các thị trường trọng điểm và TCO có sự hiện diện mạnh mẽ như Việt Nam, Thái Lan, việc tìm kiếm mở rộng các sang các thị trường lân cận như Myanmar, Brunei, Malaysia, đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì sự ổn định, cân bằng trong hoạt động sản xuất kinh doanh 2025.

Đa dạng trong dịch vụ cung cấp: Mục tiêu lớn nhất là phát triển từ “cho thuê phương tiện” thành “Cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng hải”. Tiếp theo thành công đối với các dự án Đại Hùng, KNT trong năm 2024, năm 2025 TCO tiếp tục hướng đến cung cấp dịch vụ vận chuyển: chân đế, khối thượng tầng và tuyến ống nội mỏ cho dự án Lô B- Ô Môn; dự án huỷ giếng Chevron; dự án vận chuyển khối thượng tầng dự án KNT.

b. Về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực:

Công ty xác định nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển dài hạn, do đó đã triển khai các giải pháp trọng tâm như:

- Xây dựng chiến lược kinh doanh gắn liền với phát triển nhân sự, đảm bảo nguồn lực chất lượng cao phục vụ mục tiêu tăng trưởng.
- Đẩy mạnh đào tạo nội bộ thông qua kết hợp giữa phương pháp truyền thống và e-learning, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho từng bộ phận.
- Quy hoạch, đào tạo và phát triển đội ngũ lãnh đạo kế cận, đảm bảo tính liên tục và bền vững trong công tác quản lý.
- Tăng cường đào tạo chuyên sâu cho đội ngũ thuyền viên về an ninh, an toàn hàng hải, nghiệp vụ vận hành trong ngành tàu dịch vụ dầu khí và nâng cao trình độ ngoại ngữ. Đồng thời, tiếp tục tuyển dụng và đào tạo nguồn thuyền viên dự trữ nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực dài hạn.

c. Quản lý tài chính & đầu tư:

Để tối ưu hóa nguồn lực tài chính, công ty đã triển khai các giải pháp quản lý và đầu tư hiệu quả, bao gồm:

- Kết hợp phương thức quản lý tài chính tập trung và phi tập trung, đảm bảo sự chủ động trong ra quyết định đồng thời tối ưu hóa chi phí toàn hệ thống.
- Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh thông qua việc lập kế hoạch ngân sách chi tiêu chi tiết cho từng phòng ban, phương tiện và địa bàn hoạt động.
- Kiểm soát và tiết giảm chi phí hoạt động nhằm tối ưu hóa lợi nhuận và đảm bảo sự phát triển bền vững.

d. Số hoá và chuyển đổi số quy trình quản lý

Nhằm nâng cao hiệu suất vận hành và tối ưu hóa quy trình quản lý, công ty tiếp tục đẩy mạnh số hóa và ứng dụng công nghệ vào các hoạt động quản trị:

- Rà soát, cải tiến quy trình quản lý nội bộ, tăng cường sự phối hợp giữa các bộ phận, nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động trên nền tảng số.
- Tiếp tục triển khai các phần mềm quản trị doanh nghiệp, số hóa hồ sơ và tối ưu hóa quy trình phê duyệt, giúp giảm thiểu thủ tục hành chính, tiết kiệm thời gian và chi phí.
- Đẩy mạnh công tác xây dựng thương hiệu, phát huy văn hóa doanh nghiệp trong mọi hoạt động, tạo sự thống nhất và chuyên nghiệp trong toàn hệ thống.

2. Tầm nhìn chiến lược đến năm 2032:

Công ty đặt mục tiêu phát triển bền vững và mở rộng quy mô hoạt động thông qua các chiến lược dài hạn:

- Đào tạo và phát triển nhân lực, xây dựng chính sách thu hút và giữ chân nhân tài, đảm bảo sự phát triển toàn diện và bền vững.
- Mở rộng thị trường ra quốc tế, thành lập liên doanh tại các thị trường trọng điểm như Thái Lan, Malaysia nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh và mở rộng phạm vi hoạt động.
- Xây dựng chu kỳ đầu tư mới, tìm kiếm các vị trí chiến lược để phát triển hạ tầng logistics, đồng bộ hóa với các lĩnh vực kinh doanh hiện có của công ty, từ đó nâng cao giá trị chuỗi cung ứng.
- Với chiến lược rõ ràng và định hướng phát triển bền vững, công ty cam kết tiếp tục đổi mới, mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng tới mục tiêu phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn tới.

Trên đây là báo cáo tóm tắt tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024, phương hướng hoạt động năm 2025 và chiến lược phát triển thời gian tới của TCO.

Kính trình ĐHQĐ xem xét, thông qua.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BTGD, BKS;
- Lưu: Thư ký HĐQT.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

Lê Đăng Phúc


TCO
MINH



**REPORT OF THE BOARD OF MANAGEMENT
ON THE BUSINESS OPERATIONS IN 2024
AND THE BUSINESS PLAN FOR 2025
AT THE 2025 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

PART 1

SUMMARY REPORT ON BUSINESS OPERATIONS IN 2024

1. Context of Implementation of the 2024 Business Plan

The year 2024 remained a highly volatile period for the global economy. The ongoing Russia–Ukraine war, instability in the Middle East, and the rise of protectionist trade policies have had adverse effects on global economic growth. Additionally, natural disasters, extreme weather events, inflation, high interest rates, and supply chain disruptions have placed considerable pressure on the cost structures and operations of many enterprises.

However, some positive signals emerged, including improvements in goods trade, signs of easing inflation, and recovery in the labor market. According to forecasts by international organizations, global economic growth in 2024 is expected to reach approximately 2.7% to 3.2%, comparable to the previous year.

The oil and gas sector continued its stable growth trajectory, with global oil demand reaching 102.8 million barrels per day—an increase of 1.2% compared to 2023 (according to the IEA). This has encouraged oil companies to expand their production output, consequently boosting demand for exploration, drilling, production, and well maintenance services. As a result, service providers in the industry have benefited, although they continue to face intense competition from both domestic and international rivals.

In addition to cost pressures, enterprises are encountering significant challenges in accessing and expanding into international markets due to trade barriers and protectionist policies imposed by host countries. Sharp fluctuations in the prices of raw materials and fuel have created considerable financial strain, while technical and safety requirements in the industry have become increasingly stringent.

2. Operations and Development Strategy of TCO

Tan Cang Offshore Services Joint Stock Company (TCO) is a subsidiary of Saigon Newport One Member Limited Liability Corporation (SNP). In 2024, TCO continued to receive timely support and strategic direction from SNP in executing its business activities and fulfilling both economic and national defense missions.

As one of the most reputable companies in Vietnam specializing in offshore service vessel provision for the oil and gas sector, TCO has persistently improved service quality and reinforced trust with domestic and international clients and partners. The company has invested in modern equipment and rejuvenated its service fleet to strengthen competitiveness, ensuring the availability of technologically advanced and

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG

diverse vessels that meet the stringent technical and safety requirements of both local and international contractors.

Alongside maintaining its position in the domestic market, TCO has accelerated its strategy to expand offshore maritime services across Southeast Asia, particularly in Thailand, Myanmar, and Malaysia. The representative office in Thailand plays a pivotal role in market development and in fostering long-term cooperation with strategic partners.

Despite facing numerous challenges, 2024 marked a year of resilient and stable development for TCO in a volatile market environment. The company's strategic moves have not only consolidated its industry standing but also laid a crucial foundation for its next stage of growth.

3. Business Performance Results in 2024

TCO proactively implemented a wide range of solutions and optimized all available resources, not only fulfilling but significantly surpassing the targets set for 2024. By year-end, consolidated revenue reached VND 3,924 billion, equivalent to 101% of the planned figure and marking a 245% increase compared to the previous year. Consolidated post-tax profit amounted to VND 490 billion, exceeding the target by 173% and representing a 244% growth over 2023. The detailed consolidated performance across the entire system is presented below.

3.4. Consolidated Business Results

Unit: million VND

No.	Indicator	Actual 2023	Plan 2024 (P)	Actual 2024 (A)	Completion Rate (A/P)
1	Consolidated revenue	1,601,249	3,882,000	3,924,626	101%
2	Profit after tax	200,672	283,000	490,310	173%

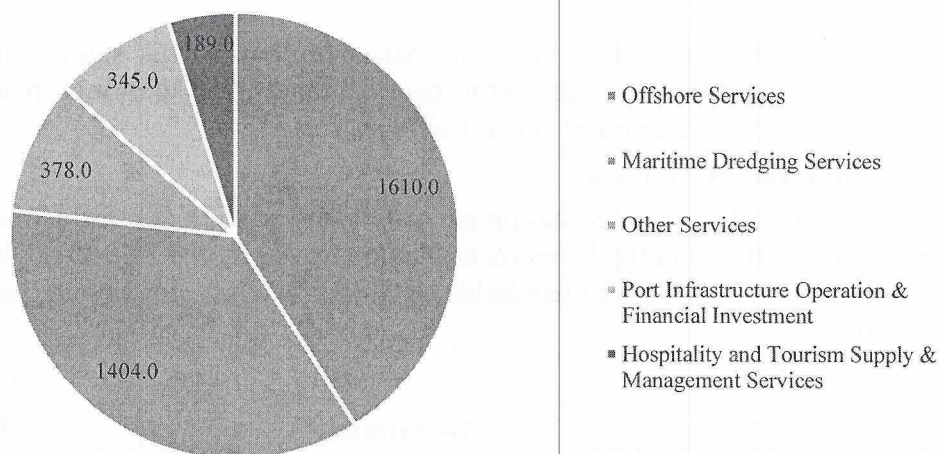
3.5. Parent Company Business Performance Results

Unit: million VND

No.	Indicator	Actual 2023	Plan 2024 (P)	Actual 2024 (A)	Completion Rate (A/P)
1	Total Revenue	1,069,050	1,429,457	2,117,508	148%
2	Profit Before Tax	175,700	187,870	456,295	243%
3	Profit After Tax	150,294	159,689	387,615	243%
4	Return on Charter Capital Ratio	0.48		1.25	

3.6. Assessment of the Core Service Performance

Revenue Structure of Core Service Segments (billion VND)



a. Offshore Maritime Services

As the core business segment of TCO, offshore maritime services encompass the following operational areas:

- Offshore oil and gas service vessels and seismic survey protection vessels;
- Maritime towing and rescue services;
- Barge and tugboat transportation services;
- Subsea construction surveying services.

In 2024, the offshore maritime service sector continued to face numerous challenges due to intense competition, weakened demand, and a decline in domestic project volumes. Nevertheless, TCO successfully repositioned itself from being primarily a vessel rental provider to becoming a comprehensive “Maritime Transportation Services Provider,” by demonstrating superior operational capacity. As evidence of this transformation, revenue from projects executed by TCO reached VND 308 billion by year-end, accounting for 15% of the company’s total revenue.

Pursuing its strategic direction of regional market expansion, TCO achieved significant progress in executing a series of offshore service vessel projects, marine towing, and ocean freight services for clients and petroleum contractors in Thailand and Myanmar. This success is reflected in the 211% year-over-year increase in foreign currency revenue for this service segment, reaching over USD 55 million across 15 long-term service contracts. Concurrently, TCO maintained its strong position in the domestic market by continuing to provide services to longstanding clients.

Owing to the concerted efforts and sound strategic direction from the company’s leadership and workforce, notable achievements were realized. Total revenue for 2024 reached VND 1,609 billion, representing a 166% increase compared to the previous year. The total number of operating vessel days reached 5,902, corresponding to an 86% fleet utilization rate.

b. Port Operations Management & Financial Investment

TCO continued to manage and operate safely the system of wharves and cargo handling equipment at seaports within the network of SNP. In 2024, revenue from port operations management and financial investment reached VND 285 billion, marking a

180% increase compared to the same period in 2023. This significant growth was primarily driven by the successful negotiation and operational readiness of the Company's port infrastructure at Cat Lai Port.

4. Investment Activities

In 2024, TCO carried out preparatory work and initiated investment procedures for projects outlined in the Investment Plan approved by the Board of Directors (BOD) and the General Meeting of Shareholders (GMS). The investment outcomes achieved in 2024 include:

Unit: million VND

No.	Asset Category	Investment Value	Implemented	Remaining Value
1	ROV Equipment Investment	118,000	69,600	48,400
2	Investment in Hao Yi 11 Barge (TAN CANG 375)	80,000	7,100	72,900
	Total	198,000	76,700	121,300

In addition to investments in fixed assets, in 2024 TCO undertook capital investments in the following entities:

- Contributed capital to establish Tan Cang Maritime Support and Offshore Services Joint Stock Company with a total charter capital of VND 50 billion, in which TCO holds a 36% equity stake.
- Acquired shares in Tan Cang Shipping Joint Stock Company (TCS) with a total charter capital of VND 200 billion, in which TCO holds a 43.79% equity stake.

The operational status of subsidiaries and affiliated companies is as follows:

Unit: million VND

No.	Company name	Equity Contribution Ratio	Investment Value	Details
1	Tan Cang Offshore Travel and Flight Services Joint Stock Company (TCOTS)	51%	51,000	TCOTS is currently managing and operating a hotel system under the Navy Hotel brand, with locations in Cam Ranh, Nha Trang, Da Lat, and Da Nang. In addition, TCOTS continues to maintain and develop the Tan Cang Catering brand, providing logistical support services to Naval Zones, port partners, and vessels operating

				in the Cam Ranh, Ho Chi Minh City, and Vung Tau areas.
2	Tan Cang Northern Maritime Joint Stock Company (TCM)	54%	64,022	TCM is a joint venture with the partner Mitsu O.L (Japan), established with the objective of developing nearshore maritime services.
3	Kien Giang Newport Joint Stock Company (TCKG)	60%	30.000	TCKG was established with the objective of investing in, constructing, and managing an oil and gas service port at Hon Chong Port – Kien Giang, to support the power and gas project chain of Block B – O Mon and other related projects in the Gulf of Thailand region.
4	Tan Cang Dredging And Salvage Joint Stock Company (TCDG)	51%	35,700	TCDG primarily operates in the fields of maritime dredging, salvage, and hydraulic construction.
5	Tan Cang Que Vo Joint Stock Company (TCQV)	31%	121 .249	TCQV is currently managing and operating an inland container depot (ICD) in Que Vo, Bac Ninh Province—a key logistics hub in Northern Vietnam that connects to deep-water ports in the Lach Huyen port area.
6	Tan Cang Gantry Joint Stock Company (TCGT)	45%	22,275	TCG operates in the field of manufacturing RTG cranes under the Tan Cang brand. The company also provides technical repair services, supplies, and equipment for the port and maritime industries.
7	Vietnam Yico Investment Joint Stock Company (YICO)	25%	10,500	YICO was established to develop industrial real estate projects in the key economic zone of Nghi Son.
8	Tan Cang Mermaid Subsea Services Company Limited (TCMM)	50%	17,767	TCMM is a joint venture with the Mermaid Group of Thailand, operating in the field of providing diving services, inspections, repairs,

				maintenance, and servicing of subsea structures using divers, remotely operated vehicles (ROVs), and diving support vessels (DSVs), among others.
9	Tan Cang Maritime Support and Offshore Services Joint Stock Company (TCOS)	36%	18,000	TCOS was established with the objective of focusing on the development of several potential services, including pilotage and channel clearing services, tugging and towing services, offshore pilotage, mooring master services, and personnel/expert transportation for drilling rigs, nearshore wind power projects, and offshore wind farms.
10	Tan Cang Shipping Joint Stock Company (TCS)	43,79%	218,900	Implement business activities within the pillar of "Transportation and Marine Economic Sectors" as directed by the parent company, TCSG. TCS has been restructured with the objective of becoming a specialized entity in container shipping and the transport of oversized and heavy cargo.

5. Other Activities

5.6. Human Resources:

In order to build a high-quality workforce that meets the requirements of sustainable development, the Company implements a transparent and professional recruitment policy aimed at attracting competent personnel who align with the corporate culture. This includes the remote recruitment of seafarers from Thailand to participate in vessel operations in the Thailand and Myanmar regions. The remuneration system is designed based on competitive principles, encouraging work performance while ensuring employee rights and benefits.

5.7. Training and Development:

The Company places strong emphasis on staff training through programs aimed at enhancing professional skills and management capabilities, ensuring a high-quality talent pool for long-term development. In 2024, TCO implemented notable training programs, including:

- Professional Chief Executive Officer (CEO) Program:
 - Objective: To equip TCO's management team with advanced knowledge and skills in senior management.
 - Role: Serving as a key factor enabling the enterprise to overcome challenges, seize opportunities, and achieve sustainable growth.
- Certified Ethical Hacker (CEH) Training:
 - Content: Intensive training on information security and cybersecurity within business operations.
 - Purpose: To ensure the company's information systems are effectively protected and cybersecurity risks are mitigated.
- Other Specialized Training Courses:
 - Internal Auditor (IA): Training personnel to effectively conduct internal audits.
 - Security Officer (SCO): Enhancing knowledge and skills necessary for maintaining security within the enterprise.
 - Security Officer Continuing Education (CSO): Improving the security team's capabilities with updated knowledge and practical applications

5.8. Work Environment and Corporate Culture:

The Company is committed to cultivating a professional and dynamic working environment that maximizes opportunities for employees to demonstrate their capabilities, foster creativity, and develop long-term engagement. The corporate culture is shaped by core values that promote a spirit of collaboration, responsibility, and innovation.

5.9. Risk Management:

TCO continues to implement risk management systems across its operational domains, including health, safety, environment, and quality, in accordance with ISO 9001:2005 standards. The Company also maintains its Ship Management System, along with IMCA and OVID systems for service vessels, aiming to achieve the highest safety standards in the oil and gas industry, both domestically and internationally.

Additionally, TCO has been certified under the Offshore Vessel Management and Self-Assessment (OVMSA) Program—an assessment framework developed and administered by the Oil Companies International Marine Forum (OCIMF). OVMSA is considered a key tool for global offshore vessel management companies to evaluate, measure, and improve their management systems. It encompasses all aspects of technical operations, vessel performance, human resources, and health, safety, security, and environmental (HSSE) practices—both onshore and offshore.

5.10. Digitalization of Management Processes:

In 2024, TCO implemented digital solutions and management software to enhance operational efficiency, reduce costs, and increase flexibility in business operations. Moving forward, the Company will continue to maintain and further expand the application of software and digital tools across all areas of business activity, including integration with other companies within the same corporate system.

PART 2

PLANS, KEY TASKS, IMPLEMENTATION SOLUTIONS FOR 2025, AND THE COMPANY'S DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE COMING PERIOD

1. Key Business Targets for 2025

Based on market information, the results achieved in 2024, and assessments of opportunities and challenges—particularly in the context of continued volatility in oil prices, the increasing threat of global economic recession driven by geopolitical instability, and intensifying competition among offshore service vessel companies—TCO has set its 2025 Action Orientation as: **"ENHANCING TECHNOLOGY APPLICATION IN MANAGEMENT, ACCELERATING INVESTMENT TO STRENGTHEN SYSTEM-WIDE COMPETITIVENESS."**

The key business targets for 2025 are outlined as follows:

1.1. TCO Company Business Plan:

Unit: Million VND

No.	Indicator	Actual 2024 (A24)	Plan 2025 (P25)	Rate (P25/A24)
1	Total Revenue	2,117,508	2,426,921	115%
2	Profit Before Tax	456,295	503,201	110%
3	Profit After Tax	387,615	435,256	112%
4	Return on Charter Capital	1.25	0.97	-

1.2. Investment and Project Implementation Plan:

- Increase the ownership ratio in Vietnam Yico Investment Joint Stock Company to 51%, and conduct a feasibility study for investment in the Luu Binh Industrial Park project. Phase 1 will cover an area of 161.3 hectares, located in Quang Luu and Quang Loc communes, Quang Xuong District, Thanh Hoa Province, aligned with SNP's industrial park investment orientation.
- Resume the capital contribution project for the construction and operation of Phase 1 of the Logistics Service Center for the Lach Huyen deep-water port area in Hai Phong, with a planned scale of 10 hectares.
- Conduct acquisition and capital increase to raise ownership in Tan Cang Gantry Joint Stock Company to 95%, and carry out research and development of STS cranes to supply equipment for SNP's port system.
- Continue to closely monitor and implement the development of the Hon Chong Oil and Gas Service Port project, which is intended to support operations in Block B, a project currently under urgent implementation as directed by the Government.
- Further enhance the vessel fleet by identifying, assessing, and investing in one AHTS vessel with a capacity of 8,000–10,000 BHP to support offshore service operations.
- Study the establishment of TCO representative offices in Malaysia and the United Arab Emirates (UAE).

1.3. Implementation Solutions for the 2025 Plan

a. Market Development Orientation and Business Operations Management:

"Flexibility and diversification to adapt to volatility" – In the context of an oversupplied oil market driving prices down, TCO anticipates that upstream activities, including exploration and exploitation of oil and gas fields globally, will be constrained and subject to significant risks of production cuts in the coming year. This situation directly impacts TCO's core business sector of offshore services. Therefore, flexibility and diversification will be the fundamental principles and guiding strategy for Offshore operations in 2025.

Flexibility in market development: In addition to key markets where TCO already has a strong presence, such as Vietnam and Thailand, efforts to expand into adjacent markets including Myanmar, Brunei, and Malaysia will be critical to maintaining stability and balance in business operations in 2025.

Diversification of services: The overarching goal is to evolve from a "vessel chartering provider" to a "comprehensive maritime transportation service provider." Building on the successful execution of projects such as Dai Hung and KNT in 2024, TCO will aim to offer transportation services for jackets, topside modules, and infield pipelines for the Block B – O Mon project, the Chevron well abandonment project, and the transportation of topside modules for the KNT project in 2025.

b. Human Resource Training and Development:

TCO considers human resources as a core element of its long-term development strategy. To that end, several key initiatives have been implemented:

- Developing a business strategy closely aligned with human resource development, ensuring the availability of a high-quality workforce to support growth objectives.
- Enhancing internal training through a hybrid model combining traditional and e-learning methods to improve professional competencies across departments.
- Planning and developing a succession pipeline of future leaders to ensure continuity and sustainability in management.
- Intensifying specialized training for crew members in areas such as maritime safety and security, offshore service vessel operations, and foreign language proficiency. Concurrently, recruitment and training of a reserve crew workforce are ongoing to meet long-term personnel demands.

c. Financial Management and Investment:

To optimize financial resources, the Company has deployed several efficient financial and investment management strategies, including:

- Implementing a hybrid centralized and decentralized financial management approach to ensure both cost optimization and decision-making autonomy.
- Enhancing operational efficiency by establishing detailed budgeting plans for each department, asset, and region of operation.
- Controlling and reducing operational costs to optimize profitability and ensure sustainable growth.

d. Digitalization and Management Process Transformation

To enhance operational efficiency and optimize management procedures, TCO continues to accelerate digital transformation and the application of technology in corporate governance:

- Reviewing and improving internal management processes to strengthen interdepartmental coordination, improve service quality, and increase operational effectiveness through digital platforms.
- Continuing the implementation of enterprise management software, digitizing documentation, and streamlining approval workflows to reduce administrative procedures and save time and costs.
- Strengthening branding initiatives and embedding corporate culture into all business activities to foster unity and professionalism across the organization.

2. Strategic Vision to 2032:

The Company aims for sustainable development and expansion of its operational scale through long-term strategies:

- Training and developing human resources, establishing policies to attract and retain talent, ensuring comprehensive and sustainable growth.
- Expanding into international markets and establishing joint ventures in key markets such as Thailand and Malaysia to enhance competitiveness and broaden operational scope.
- Developing a new investment cycle by identifying strategic locations for logistics infrastructure development, aligned with the Company's existing business sectors, thereby enhancing supply chain value.
- With a clear strategy and a commitment to sustainable development, the Company pledges to continue innovating, expanding markets, and enhancing competitive capabilities, aiming for robust growth in the upcoming period.

The above is a summarized report on TCO's production and business activities in 2024, operational directions for 2025, and the Company's development strategy for the upcoming period.

Respectfully submitted to the GMS for consideration and approval.

Sincerely./.

Recipients:

- As above;
- BOD, BOM, BOS;
- Archived by BOD Secretary.

**ON BEHALF OF
THE BOARD OF MANAGEMENT
GENERAL DIRECTOR**



Le Dang Phuc